



Comune di Padova

Settore Servizi Istituzionali e Affari Generali

Il Commissione Consiliare

POLITICHE ECONOMICHE

Tributi, Turismo, Servizi tariffati, Enti economici, S.I.T., Commercio e attività produttive,
Lavoro, Patrimonio, Polo catastale, Politiche dell'innovazione

Verbale n. 14 del 15 luglio 2011

L'anno 2011, il giorno 15 del mese di luglio alle ore 16.45, regolarmente convocata con lettera d'invito della Presidente Evghenie, si è riunita presso la sede di Palazzo Moroni, nella sala Gruppi di palazzo Moroni, la II Commissione consiliare.

Ai sensi del vigente Regolamento del Consiglio Comunale la seduta è dichiarata **pubblica**.

Sono presenti (P) i seguenti Consiglieri Comunali:					
EVGHENIE Nona	Presidente	P	SALMASO Alberto	Capogruppo	P
CUSUMANO Vincenzo	V.Presidente	P	RUFFINI Daniela	Capogruppo	A.G.
GRIGOLETTO Stefano	V.Presidente	A	CRUCIATO Roberto	Capogruppo	P
BERNO Gianni	Capogruppo	A.G.	MAZZETTO Mariella	Capogruppo	P
SCAPIN Fabio	Capogruppo	P	LITTAME' Luca	Componente	P
MARIANI Luigi	Componente	P	ALIPRANDI Vittorio	Capogruppo	A
BUSATO Andrea	Capogruppo	A	TERRANOVA Oreste	Capogruppo	AG
MANCIN Marina	Capogruppo	P	PASQUALETTO Carlo	Capogruppo	A

Sono presenti, in rappresentanza degli uffici dell'Amministrazione comunale, gli assessori Marta Dalla Vecchia e Andrea Colasio.

Sono presenti inoltre il consigliere Antonio Foresta, e gli uditori Sadocco Filippo, Dalan Antonio e Etta Andreella.

Segretario verbalizzante: Giorgio Zanaga.

Alle ore 17.01 la Presidente Evghenie, constatata la presenza del numero legale, dichiara aperta la seduta.

OGGETTO: Trattazione del seguente argomento:

1. "SISTEMA INTEGRATO PER UNA FRUIZIONE INNOVATIVA DELL'OFFERTA TURISTICA DELLA CITTA' DI PADOVA".

Presidente Evghenie	Saluta e ringrazia i presenti e apre i lavori della riunione. Legge l'Ordine del Giorno, e lascia la parola all'assessore Marta Dalla Vecchia per illustrare il secondo punto posto all'Ordine del Giorno.
Assessore Dalla Vecchia	Informa che il giorno 13 luglio si è svolto il convegno "Turismo a Padova: il futuro" organizzato da Camera di Commercio e Provincia di Padova in sinergia con il Comune e DMO (Destination Management Organization, ovvero il nuovo organismo turistico di coordinamento fra tutti gli enti coinvolti N.d.R.). Durante il convegno è stata ribadita la nuova volontà operativa di coordinamento delle strategie per dare maggiore impulso e valore al grado di attrattività del territorio padovano. In particolare, con riferimento alla relazione di Josep Ejarque "Dove sta andando il mercato e cosa chiede: criticità di Padova/Terme: opzioni e soluzioni", evidenzia che Padova ha i contenuti turistici ma non ha la capacità di posizionarsi sul WEB, intesa come mancanza di capacità di vendersi utilizzando nuovi strumenti (WEB). Inoltre la relazione di Ejarque sottolinea l'importanza di slegare il turismo di Padova da una caratterizzazione quasi esclusivamente di tipo religioso. Informa che l'Amministrazione di Padova ha dato la sua disponibilità ad entrare nella già costituita DMO. Per quanto riguarda il futuro turistico di Padova ritiene sia indispensabile che:

	<ul style="list-style-type: none"> - gli Enti territoriali abbiano la capacità di condividere un progetto comune, cioè avere convergenze comuni sugli obiettivi turistici; - gli Enti territoriali abbiano una grande capacità di innovazione, anche tecnologica, che preveda di ripensare l'attuale struttura (due Consorzi e un'Azienda di promozione turistica) con sistemi più innovativi;
<p>Assessore Colasio</p>	<p>Fa presente che Ejarque ha ribadito con fermezza e chiarezza che il sistema turistico di Padova "è una barca che fa acqua" e che gli Enti sono assenti nelle vendite del prodotto che comunque ha delle basi turistiche solide.</p> <p>Infatti, nel sottolineare che bisogna puntare sulla "vendita" di Padova come città d'arte, rileva che nel WEB Padova non è correlata alle città d'arte.</p> <p>Viene evidenziato il fatto che la città di Padova in rete è quasi evanescente e non si riscontra la presenza di siti "emozionali" e di progetti definiti.</p> <p>Sottolinea la necessità di lavorare di più sui pacchetti dell'integrazione delle variabili (turismo religioso, congressuale, termale, ecc.) e di mettere in moto strategie di forte riqualificazione turistica.</p> <p>Evidenzia una certa difficoltà nel visitare la Cappella degli Scrovegni.</p>
<p>Assessore Dalla Vecchia</p>	<p>Informa che la Presidenza del Consiglio, Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del turismo, ha pubblicato un "Bando per il potenziamento e il sostegno alla realizzazione e diffusione dei servizi innovativi in favore dell'utenza turistica gestiti dagli Enti territoriali aventi carattere di replicabilità nei diversi contesti territoriali, con specifico riferimento a servizi che utilizzano le nuove tecnologie."</p> <p>Il Comune di Padova parteciperà al bando (contributo del 50%) con il progetto integrato per una fruizione innovativa dell'offerta turistica della città di Padova denominato: "PADOVA: ARTE, COSMO E RETE".</p> <p>Con l'aiuto di slides espone le caratteristiche principali del progetto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA PADOVACARD. Ampliamento della PadovaCard con possibilità di pagare via sms i parcheggi, l'autobus, il futuro servizio di bike sharing, le entrate ai musei, ecc.. Possibilità di acquisto della PadovaCard tramite sms. Implementazione di un nuovo modo di gestione della PadovaCard, permettendo il suo caricamento su cellulari di terza generazione e tablet facilitandone l'utilizzo al turista. (Le prenotazioni vengono direttamente scaricate sul cellulare o tablet permettendo all'utilizzatore di avere sempre con sé le prenotazioni di cui ha diritto). 2) REALIZZAZIONE DI APPLICAZIONI TECNOLOGICHE PER GLI ITINERARI DELLA CITTÀ E MIGLIORAMENTO DELLA SEGNALETICA STRADALE. Realizzazione di applicativi per "realtà aumentata" tramite cellulari di terza generazione e tablet con i quali il turista può inquadrare l'opera che gli interessa ed avere informazioni aggiuntive in merito, può ottenere l'elenco di tutte le opere presenti nell'area museale in cui si trova (Musei Civici, Duomo e Battistero, Basilica di Sant'Antonio), può, mediante i codici Qrcode, ottenere informazioni sulla storia, le usanze, i costumi e quant'altro di interessante sulla città. (Cappella degli Scrovegni, Musei Civici, Caffè Pedrocchi, Cortile del Bo, Palazzo della Ragione, Duomo e Battistero, Castello Carraresi e Specola, Prato della Valle e Santa Giustina, Basilica del Santo con Scoletta e Oratorio San Giorgio, Centro Culturale Altinate/San Gaetano). Realizzazione di un sistema di accesso per le reti WiFi basato su "Capital Portal" da implementare nei seguenti siti: Stazione, Scrovegni, Eremitani e in generale tutto il centro storico. Miglioramento e adeguamento della segnaletica di indicazione e informazione turistica. Definizione di adeguati percorsi turistici. Valorizzazione dei singoli siti con apposita segnaletica. Installazione di due info-point informatici (Stazione e Park Rabin, più altri tre ai rispettivi caselli autostradali) coordinati con il Mobility Center finalizzati a fornire un nuovo servizio informativo per il turismo e per chiunque deve muoversi a Padova. 3) REALIZZAZIONE DELLA CABINA SENSORIALE. (Ambiente di circa 24 metri quadri, coperto). E' un sistema di rappresentazione virtuale della realtà per permettere di raccontare il patrimonio del proprio territorio e dei suoi prodotti attraverso la vista, l'udito e l'olfatto. In questo modo gli utenti sono coinvolti in un viaggio tridimensionale e multisensoriale che permette di portare la realtà del territorio dove altrimenti non sarebbe possibile. Nella cabina vengono trasmessi filmati in 3D, vengono emessi

	<p>suoni e profumi che permettono al turista di sentirsi realmente dentro il contesto selezionato Viene quindi consentito al visitatore di immergersi virtualmente in un tempo e in uno spazio diverso da quello attuale.</p> <p>4) FORMAZIONE DEGLI OPERATORI. Svolgimento di specifici corsi di formazione delle durata di 4/5 ore per tutti gli operatori turistici e le figure professionali che in qualche modo interagiscono con i turisti quali per esempio tassisti e Vigili Urbani.</p>
Mancin	Trova veramente molto interessante il progetto e per quanto riguarda la formazione sottolinea l'importanza di corsi specifici di lingua inglese.
Assessore Dalla Vecchia	Informa che sono state predisposte delle guide in italiano e in inglese sui negozi storici della città.
Autizzi Rigobello	<p>Ritiene sia doveroso ripensare in toto al servizio turistico di tutta la città e sottolinea l'importanza di "spendere" meglio il nostro territorio anche sotto il punto di vista della comunicazione (per esempio informare sui chilometri quadrati di affreschi che ci sono in città).</p> <p>Sostiene che bisogna rendere Padova più fruibile per il turista, per esempio abbattendo le barriere di accesso alla cultura (si riferisce alla difficoltà a raggiungere palazzo Zuckermann provenendo dal Museo Eremitani), o esaltando l'unicità dell'Oratorio San Giorgio.</p> <p>Ritiene che il contenitore culturale che si propone al turista debba essere di livello elevato e deve essere capace di sedurre e di emozionare i visitatori.</p>
Salmaso	<p>Conferma e sottoscrive ciò che ha espresso la consigliera Autizzi sottolineando che Padova è la capitale del Trecento e che le ricchezze della città sono state fino ad ora sempre sottovalutate.</p> <p>Nella riprogettazione del turismo cittadino ritiene sia importantissimo seguire un piano organico e ben definito.</p>
Presidente Evghenie	Ricorda l'importanza dei codici Qrcode, delle reti WiFi e degli applicativi tecnologici che, oltre ad essere ormai di uso comune, hanno immense potenzialità di diffusione dei contenuti turistici e dei servizi ai visitatori.
Foresta	<p>Ritiene che il progetto sia molto importante.</p> <p>A suo giudizio la guida (cioè chi deve dare gli indirizzi) deve essere politica: infatti, quando ci sono diversi enti che si occupano delle stesse cose si rischia che le cose non vengano fatte.</p>
Andreella	<p>Ritiene che il concetto di comunicazione sia un aspetto fondamentale per il turismo.</p> <p>Inoltre, crede sia importante distinguere la promozione turistica verso i padovani da quella verso i turisti veri e propri.</p> <p>E' estremamente importante la progettazione di un contenitore culturale di cose interessanti che abbracci diversi livelli culturali.</p> <p>Ritiene che il progetto debba avere una lunghissima scadenza; di sicuro ben oltre la data di fine mandato degli amministratori.</p>
Presidente Evghenie	Alle ore 18.20 considerato che non vi sono altre richieste di intervento, ringrazia i partecipanti e chiude la seduta.
<p>LA PRESIDENTE della II Commissione Consiliare Nona Evghenie</p> <p>Il Segretario verbalizzante <i>Giorgio Zanaga</i></p>	