

# Comune di Padova

Settore Servizi Istituzionali e Advocatura

## III COMMISSIONE CONSILIARE

Politiche Turistiche e Culturali

Turismo, Cultura, Musei e Biblioteche, Edilizia Monumentale, Manifestazioni e Spettacoli,  
Valorizzazione della Cinta Muraria e del Parco delle Mura

Verbale n.6 del 07/11/2023

L'anno 2023, il giorno 07 del mese di Novembre alle ore 16:00, si è riunita, presso la Sala Consiglio la III Commissione Consiliare, regolarmente convocata con lettera d'invito della Presidente Battistella Valentina, prot. n. 494793 del 02/11/2023.

Ai sensi del vigente Regolamento del Consiglio comunale, la seduta è dichiarata pubblica.

Sono presenti (P), assenti (A) ed assenti giustificati (Ag) i seguenti Consiglieri Comunali:					
BATTISTELLA Valentina	Presidente	P	BIANZALE Manuel	Capogruppo	A
BERNO Gianni	V.Presidente	A	MONETA Roberto Carlo	Capogruppo	A
MAZZAROLLI Ludovico	V.Presidente	A	BRUNI Federica	Componente	A
TARZIA Luigi***	Capogruppo	AG	ANDREELLA Elvira	Componente	P
NALIN Marta**	Capogruppo	AG	TISO Nereo	Componente	P
SACERDOTI Paolo Roberto	Capogruppo	A	TIBERIO Ivo	Componente	A
FORESTA Antonio	Capogruppo	A	MENEGHINI Davide	Componente	P
CAVATTON Matteo	Capogruppo	P	GALLANI Chiara	Consigliere	P
PEGHIN Francesco Mario*	Capogruppo	AG	PILLITTERI Simone	Consigliere	P
MOSCO Eleonora	Capogruppo	P			

\* il capogruppo Peghin delega Meneghini; \*\* Nalin delega Gallani \*\*\* Tarzia delega Pillitteri

Sono presenti in rappresentanza dell'Amministrazione Comunale: l'Assessore alla Cultura e Musei, Edilizia Monumentale, Turismo: Andrea Colasio e la dott.ssa Federica Franzoso Capo Settore Cultura, Turismo, Musei e Biblioteche.

E' presente l'uditore Luca Luciani

Sono altresì presenti i rappresentanti delle seguenti associazioni:

- Rappresentante Ascom Padova - Maurizio Bonato;
- Rappresentante Confesercenti Padova - Stefania De Toni;
- Rappresentante Appe Padova - Toniolo Matteo;
- Presidente Ascom Guide Padova - Dott.ssa Rossana Comida,
- Consorzio Promozione turistica di Padova e Provincia – Presidente dott. Antonio Piccolo;
- DMO Padova - Dott.ssa Laura Favaretti
- Direzione turismo Regione Veneto - Dott. Stefan Marchioro

Segretari presenti: Blanca Do Canto, Valeria Ostellari. Verbalizzante: Blanca Do Canto

Alle ore 16:15 la Presidente Valentina Battistella, constatata la presenza del numero legale, dichiara aperta la seduta.

OGGETTO: Trattazione dei seguenti argomenti:

- Gli effetti del sistema della Urbs Picta, ricadute in termini turistici ed economici;
- Varie ed eventuali

Presidente Battistella	Saluta, procede con l'appello e dichiara aperta la seduta, che è il proseguo della precedente Commissione, dove sono stati analizzati gli aspetti istituzionali, mentre nella seduta odierna verranno analizzati gli aspetti economici e turistici dell'Urbs Picta. Presenta gli invitati e chiede di procedere con interventi brevi per dare spazio alle domande dei consiglieri
Ass. Colasio	Ringrazia gli ospiti e illustra l'obbiettivo della commissione, che è quello di ascoltare la voce di chi lavora "sul campo", in grado di fornire gli elementi di una realtà che conoscono. Questi elementi possono far comprendere gli obbiettivi raggiunti in merito

	<p>all'organizzazione della destinazione turistica. Fornisce alcuni dati acquisiti dagli uffici comunali relativi ai trend turistici padovani. Specifica che il trend di crescita è relativo al post COVID ma è anche il risultato della campagna Urbs Picta. Fornisce i dati relativi ai pernottamenti del 2019, pari a 819.254 presenze, che confrontato con quelli dello stesso periodo dell'anno corrente, pari a 922.202 presenze, si registra un aumento del 12,6%.</p>
Presidente Battistella	Ringrazia e passa la parola alla Dott.ssa Laura Favaretti
sigra Favaretti	<p>Si presenta, quale Responsabile del DMO (Destination Management Organization) di Padova, fornisce una breve presentazione nell'ottica di fornire un contesto alle tematiche oggetto della commissione. Illustra alcuni dati generali: il 98% popolazione mondiale conosce l'Unesco, il 50% dei viaggiatori sono viaggiatori internazionali. Il trend attuale vede un minor investimento nelle attività promozionali e un investimento maggiore nella relazione con gli abitanti della zona (incentivo della relazione cittadino - turista) Fornisce ulteriori dati ad esempio per quanto riguarda le Fiere, dal 2021 ci sono stati 3 anni di attività intensa (9 fiere nel 2021, 7 fiere nel 2022, 7 fiere nel 2023) per un totale di 717 nuovi tour operator che hanno promosso Padova come destinazione e anche il brand Urbs Picta. Padova si inserisce in un contesto locale dove le destinazioni "secondarie", nel periodo post Covid, hanno acquisito maggior interesse. Cita l'Osservatorio Turistico Regionale quale importante fonte di dati. Indica una maggiore crescita del turismo quando si prendono in considerazione i comuni limitrofi, segno che l'influenza della promozione turistica del Comune di Padova si ripercuote anche oltre i confini comunali. Cita inoltre l'Osservatorio Turistico Dinamico degli Alberghi, che indica un crescita dell'attività alberghiera del 20%, con un aumento del ricavo medio. Fa riferimento anche ai riscontri positivi ottenuti dalle campagne sulla stampa, televisione e web. Conclude indicando ulteriori dati per comprendere la tendenza attuale che riguardano: l'allungamento del periodo di permanenza dei turisti, l'aumento del prezzo medio delle camere, la destagionalizzazione del turismo, l'attenzione alla sostenibilità, l'aumento del turismo internazionale, l'effetto Unesco nei territori limitrofi e la maggiore attenzione all'ambiente digitale.</p>
Presidente Battistella	Ringrazia e passa la parola al dott. Antonio Piccolo
dott. Piccolo	<p>Si presenta quale Presidente del Consorzio di Promozione Turistica, che è un consorzio di imprese. Fa riferimento alla partecipazione del Consorzio in alcune fiere estere, quali il raduno di Monaco, per il quale sono stati stampati 5.000 dépliant sull'Urbs picta in lingua tedesca, dei quali 3.000 sono stati esauriti. Il materiale risulta esaurito anche in altre Fiere internazionali di grande pubblico, segnale del grande interesse da parte del pubblico. Indica come sia opportuno insistere nella comunicazione, creando del materiale bilingue e frequentando le grandi fiere per promuovere la città.</p>
Presidente Battistella	Ringrazia e passa la parola al dott. Maurizio Bonato
dott. Maurizio Bonato	<p>Si presenta quale rappresentante dell'Ascom e porta la propria esperienza all'interno dell'associazione, soprattutto nel Settore turismo (albergatori, guide turistiche, agenzie di viaggio). Illustra alcuni cambiamenti all'interno dell'attività ricettiva, con la crescita dell'attività extra alberghiera, che ha quasi raggiunto quella alberghiera. Un ulteriore punto di svolta riguarda il calo degli ospiti business, al quale corrisponde un aumento dell'ospitalità legata al turismo culturale. Indica infine un aspetto, sul quale a suo parere bisogna maggiormente lavorare, e cioè un maggior coinvolgimento degli operatori non strettamente turistici.</p>
Presidente Battistella	Ringrazia e passa la parola alla dott.ssa Stefania De Toni
dott.ssa De Toni	<p>Si presenta quale rappresentante di Padova Hall e Padova Congress. Fornisce alcuni dati riguardo il nuovo Centro Congressi, che ha avuto buoni risultati come fatturato e numero di congressi, merito anche delle caratteristiche della città e del posizionamento del Centro Congressi. Fa riferimento al trend di crescita delle destinazioni minori, per quanto riguarda i congressi, sottolineando come Padova, nelle candidature internazionali, metta in evidenza l'Urbs Picta come punto saliente. Indica inoltre come ad oggi Padova sia al settimo posto, a livello nazionale, per numero di congressi. Individua infine la</p>

	necessità di investimenti nelle infrastrutture per accogliere il turismo.
Presidente Battistella	Ringrazia e passa la parola al dott. Toniolo
Dott. Toniolo	Si presenta come rappresentante dei ristoratori. Indica una crescita della clientela non abituale, anche se, nell'ambito della ristorazione, si fatica a recuperare i dati perché è difficile individuare la tipologia specifica di cliente. Da alcuni sondaggi interni comunque si è individuata una crescita del turismo collegata all'Urbs Picta. Fornisce infine alcuni suggerimenti quali: creazione di attività, piatti e ricette collegati all'epoca medievale, utilizzo di locandine, individuazione di un sistema di scontistica legato alla fruizione della città in ambito Urbs Picta.
Presidente Battistella	Ringrazia e passa la parola alla dott.ssa Comida
dott.ssa Comida	Si presenta quale presidente dell'Ascom Guide, conferma i dati esposti per quanto riguarda il trend di crescita del turismo a Padova. Indica che non ha a disposizione dati numerici ma testimonia una grande richiesta di guide turistiche. Riferisce che le guide turistiche hanno seguito una formazione specifica, approfondendo gli argomenti dell'Urbs Picta, aggiungendo un valore culturale alle visite guidate. Sottolinea inoltre come sia importante l'investimento sulla pubblicità.
Presidente Battistella	Ringrazia e passa la parola al dott. Stefan Marchioro
dott. Marchioro	Ringrazia, e indica come gli arrivi e le presenze in città siano solo alcuni degli elementi utili a comprendere il fenomeno turistico. In chiave turistica il riconoscimento di Padova come patrimonio Unesco è un traguardo importantissimo per il quale si è lavorato molto. Indica come il riconoscimento abbia portato nella città la consapevolezza di essere meta turistica, visto che Padova era già un destinazione in crescita ma con scarsa consapevolezza. Evidenzia che, come Direzione Turismo, sono state realizzate alcuni indagini sulle destinazioni europee, con caratteristiche molto diverse rispetto il Veneto. Tutte le realtà analizzate hanno seguito due direzioni: una chiara strutturazione organizzativa e una forte tendenza alla smart tourism (accessibilità, sostenibilità, tecnologia applicata al turismo). Indica inoltre come l'Urbs picta abbia portato a Padova un'identità chiara e definita. Si auspica infine che Padova guardi altre città e prenda ispirazione.
Presidente Battistella	Ringrazia e passa la parola ai consiglieri.
Mosco	Ringrazia. Chiede che tipo di progressione c'è nell'ambito del turismo religioso. Individuata la necessità di investire sugli alberghi, chiede se ci sono altre criticità da superare. Considera necessario un miglioramento del servizio pubblico locale e una razionalizzazione dei parcheggi, e chiede se sono previsti interventi.
Gallani	Ringrazia e individua una mancanza nell'illustrazione appena ascoltata, e cioè i dati sulla ricaduta nel mondo del lavoro in ambito culturale, chiede se è possibile fare un monitoraggio in questo ambito. Esprime inoltre il proprio timore riguardo il fatto che la città diventi poco accessibile (aumento dei prezzi, minore offerta, ecc)
Tiso	Ringrazia e chiede quanto si può spingere l'Urbs Picta dal punto di vista temporale, e se ci sono idee sulla città che si proiettino verso il futuro con altre linee da seguire. Chiede inoltre riguardo la ricettività alberghiera, visto che risulta presente una difficoltà per i congressisti, se c'è una proiezione su questo argomento e possibilità di investimento.
Andreella	Ringrazia e chiede dove si può trovare il Piano di gestione sul sito Urbs Picta. Chiede inoltre chiarimenti riguardo le azioni nel breve, medio e lungo periodo in riferimento al sigillo Unesco. Individua alcune criticità riguardo l'accessibilità della città: scarsi servizi igienici, poche fermate pullman in centro storico. Considera che alcune realtà siano poco accessibili per la storicità degli edifici, ma ritiene che altre situazioni siano state semplicemente ignorate.
Presidente Battistella	Passa la parola all'Assessore Colasio
Ass. Colasio	Concorda con i consiglieri sul fatto che il salto di qualità nella gestione turistica, necessiti una stabilizzazione e una istituzionalizzazione. Informa che si sta discutendo con la Camera di Commercio, riguardo la formazione di una fondazione pubblico-privata, che metta a disposizione le competenze dei privati e del pubblico per lo sviluppo turistico della città. Indica come necessario stabilire quale

	<p>quota della tassa di soggiorno debba essere investita per il raggiungimento degli obbiettivi strategici.</p> <p>Concorda con la consigliera Mosco riguardo la necessità di migliorare il sistema dei trasporti e dei parcheggi.</p> <p>Parla delle quote di locazioni turistiche e fornisce alcuni dati, facendo il paragone con la città di Verona. Si riferisce all'incremento del PIL locale, all'incremento delle presenze degli stranieri e chiarisce che non si cerca la fascia alta pregiudicando un'altra categoria.</p> <p>In merito al mondo del lavoro individua nel settore del turismo un'esigenza sistemica di andare oltre il precariato.</p> <p>In merito al "turismo religioso", ci sono dati imprecisi, un indicatore importante potrebbe essere quello dell'utilizzo del nuovo sistema di parcheggi in Piazza Rabin, parcheggio per i bus con circa 45 posti.</p> <p>Concorda con la consigliera Andreella quando sottolinea le difficoltà per i bus turistici nel centro storico, anche se è stata attrezzata un'area in via Porciglia, e indica Piazzale Boschetti come luogo adatto per i turistici in futuro, con l'accesso diretto attraverso la passerella dal Parco Boschetti ai Giardini dell'Arena.</p> <p>Concorda sul problema dei servizi igienici, sul problema dell'accessibilità ai disabili, afferma che si sta già lavorando.</p>
	17,29 Esce Meneghini
dott.ssa Franzoso	Chiarisce che il Piano di gestione è stato presentato in sede di candidatura Unesco, in seguito aggiornato e pubblicato nel sito ufficiale Unesco disponibile e anche sul sito del Ministero della Cultura.
Ass. Colasio	<p>Fa riferimento all'argomento alberghi, chiarendo che non è compito dell'Amministrazione fare investimenti diretti, il Comune deve rendere attrattiva la città per gli investitori.</p> <p>Indica anche l'argomento delle grandi mostre come strumento di richiamo al turismo.</p>
Presidente Battistella	Ringrazia e chiude la seduta alle ore 17,40.

La Presidente della III Commissione Consiliare  
*Valentina Battistella*

La Segretaria verbalizzante  
*Blanca Do Canto Machado*