Settore Servizi Istituzionali

II COMMISSIONE CONSILIARE POLITICHE ECONOMICHE E COMUNICATIVE

Tributi e Polo Catastale, Attività Produttive e Commercio, S.U.A.P. - Sportello Unico Attività Produttive, Eventi, Urp, Rete Civica, Comunicazione e Relazioni Esterne, Marketing Territoriale, Programmi e Progetti Comunitari, Politiche per la Tutela del Consumatore, Patrimonio e Partecipazioni, Provveditorato

Verbale n. 16 del 22 settembre 2020

L'anno 2020, il giorno 22 del mese di settembre alle ore 16.45, si è riunita in modalità videoconferenza, la Il Commissione consiliare, regolarmente convocata con lettera d'invito del Presidente.

Ai sensi del vigente Regolamento del Consiglio comunale, la seduta è dichiarata **pubblica.**

Sono presenti (P), assenti (A) ed assenti giustificati (AG) i seguenti Consiglieri Comunali:					
TISO Nereo	Presidente	Р	MONETA Roberto Carlo	Capogruppo	Р
PILLITTERI Simone	V.Presidente	Р	CAPPELLINI Elena	Capogruppo	Α
PELLIZZARI Vanda	V.Presidente	Α	CAVATTON Matteo	Capogruppo	Α
BERNO Gianni	Capogruppo	Р	BARZON Anna	Componente	Р
RAMPAZZO Nicola	Capogruppo	AG*	FERRO Stefano	Componente	Α
SCARSO Mari	Capogruppo	Α	MOSCHETTI Stefania	Componente	Α
PASQUALETTO Carlo	Capogruppo	Р	MENEGHINI Davide	Componente	Р
FORESTA Antonio	Capogruppo	Р	SANGATI marco	Consigliere	P*
BITONCI Massimo	Capogruppo	AG			
CUSUMANO Giacomo	Capogruppo	Р			
*RAMPAZZO delega SANGATI;					

Sono presenti in rappresentanza dell'Amministrazione comunale:

- il Sindaco Sergio Giordani;
- il Capo Settore Patrimonio, Partecipazioni e Avvocatura Dr. ssa Laura Paglia

Sono presenti inoltre:

- il Presidente della CCIAA di Padova e di Padova Hall Spa Dr. Antonio Santocono;
- il Direttore Generale di Padova Hall Spa Luca Veronesi.

Sono altresì presenti, i consiglieri Ubaldo Lonardi, Roberto Marinello, Eleonora Mosco, l'uditore Alfredo Drago e il giornalista del Mattino di Padova Riccardo Sandre.

Segretari presenti: Christian Gabbatore e Massimiliano Cacco

Segretario Verbalizzante: Christian Gabbatore

Alle ore 16,50 il Presidente Nereo Tiso constatata la presenza del numero legale, dichiara aperta la seduta.

OGGETTO: Trattazione dei seguenti argomenti:

- Fiera di Padova: presente e futuro;
- Varie ed eventuali

Presidente	Apre la seduta con l'appello nominale dei componenti della Commissione al fine di
Tiso	verificare la loro presenza alla videoconferenza.
	Informa che la seduta è registrata e che il video della stessa, trattandosi di seduta pubblica,
	sarà successivamente pubblicato (GDPR – Regolamento UE 679/2016) nel sito
	istituzionale dell'Ente <u>www.padovanet.it</u> .
	Saluta e ringrazia tutti i presenti collegati in videoconferenza e illustra l'argomento posto
	all'ordine del Giorno.

Fa presente che la riundine el stata convocata per precisare le vaire questioni relative alla trasformazione della Fiera di Padova. Lascia la parola al Sindaco Giordani Afforma che gli interessa molto il tuturo della Fiera e che la convocazione della li commissione del ultipe per fare chiarezza. Lascia la parola al Presidente Santocono. Afforma che ulti il documenti ed i numeri che citerà sono completamente pubblici come anche il bilancio 2019. Afforma che tutti il documenti ed i numeri che citerà sono completamente pubblici come anche il bilancio 2019. Afforma che ilutti il documenti ed i numeri che citerà sono completamente pubblici come anche il bilancio 2019. Afforma che in quel momento c'era già una perdita di gestione e che il fatturato era indificottà relativamente alla transazione, in un sistema già in difficottà i livello di mercato e di immagine dell'ente fieristico. Afforma che in quel momento c'era già una perdita di gestione e che il fatturato era indiscesa. Precisa che vi era incertezza anche sul futuro dell'ente fieristico e dei suoi dipendenti. Fa presente inolitre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afforma che inspetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inoltre attri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'auto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridure l'importo dovuto. Afforma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che e tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afforma che la lorie della fiera		
Sindaco Giordani Afferma che gli interessa molto il futruto della Fiera e che la convocazione della li commissione è utile per fare chiarezza. Lascia la parola al Presidente Santocono. Afferma che tutti i documenti ed i numeri che citerà sono completamente pubblici come anche il bilancio 2019. Fa presente che l'acquisizione dell'ente fieristico è stato fatto nel luglio del 2019 con tante difficoltà relativamente alla transazione, in un sistema già in difficoltà a livello di mercato e di immagine dell'ente fieristico. Afferma che in quel' momento c'era già una perdita di gestione e che il fatturato era in discesa. Precisa che vi era incertezza anche sul futuro dell'ente fieristico e dei suoi dipendenti. Fa presente inoltre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inoltre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessorse Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debade perrole la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come		
Afferma che gli interessa molto il futuro della Fiera e che la convocazione della II commissione e utile per fare chiarezza. Lascia la parola al Presidente Santocono. Afferma che tutti i documenti ed i numeri che citerà sono completamente pubblici come anche il bilancio 2019. Fa presente che l'acquisizione dell'ente fieristico è stato fatto nel luglio del 2019 con tante difficoltà relativamente alla transazione, in un sistema già in difficoltà a livello di mercato e di immagine dell'ente fieristico. Afferma che in quel momento c'era già una perdita di gestione e che il fatturato era in discesa. Precisa che vi era incertezza anche sul futuro dell'ente fieristico e dei suoi dipendenti. Fa presente inottre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inoltre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Aigenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera una nuova società per l'intern	Sindaco	
commissione è utile per fare chiarezza. Lascia la parola al Presidente Santocono. Afferma che tutti i documenti ed i numeri che citerà sono completamente pubblici come anche il bilancio 2019. Fa presente che l'acquisizione dell'ente fieristico è stato fatto nel luglio del 2019 con tante difficoltà relativamente alla transazione, in un sistema già in difficoltà a livello di mercato e di immagine dell'ente fieristico. Afferma che in quel momento c'era già una perdita di gestione e che il fatturato era in discesa. Precisa che vi era incertezza anche sul futuro dell'ente fieristico e dei suoi dipendenti. Fa presente inoltre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancali eventi e meno utili. Elenca inoltre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una sene di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con rispenzia del Territorio e con l'altuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perchè la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: a la facoltà di ingen		
Santocono Afferma che Itutti i documenti ed i numeri che citerà sono completamente pubblici come anche il bilancio 2019. Fa presente che l'acquisizione dell'ente fieristico è stato fatto nel luglio del 2019 con tante difficoltà relativamente alla transazione, in un sistema già in difficoltà a livello di mercato e di immagine dell'ente fieristico. Afferma che in quel momento c'era già una perdita di gestione e che il fatturato era in discesa. Precisa che vi era incertezza anche sul futuro dell'ente fieristico e dei suoi dipendenti. Fa presente inottre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inottre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inottre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perchè la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'imnovezione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facolato di migengenira; • il centro congressi; • il centro congressi; • l'apresente		
Afferma che tutti i documenti ed i numeri che citerà sono completamente pubblici come anche il bilancio 2019. Fa presente che l'acquisizione dell'ente fieristico è stato fatto nel luglio del 2019 con tante difficottà relativamente alla transazione, in un sistema già in difficottà a livello di mercato e di immagine dell'ente fieristico. Afferma che in quel momento c'era già una perdita di gestione e che il fatturato era in discessa. Precisa che vi era incertezza anche sul futuro dell'ente fieristico e dei suoi dipendenti. Fa presente inoltre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inoltre attri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aluto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che il Direttore Veronesi ci parierà del futuro della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parierà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il centro congressi; • il competence Center; • l'attività fieristico. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione d		·
anche il bilancio 2019. Fa presente che l'acquisizione dell'ente fieristico è stato fatto nel luglio del 2019 con tante difficoltà relativamente alla transazione, in un sistema già in difficoltà a livello di mercato e di immagine dell'ente fieristico. Afferma che in quel momento c'era già una perdita di gestione e che il fatturato era in discesa. Precisa che vi era incertezza anche sul futuro dell'ente fieristico e dei suoi dipendenti. Fa presente inoltre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inoltre attri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta occando con l'Agenzia del Territorio e con l'aluto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che al l'intermo della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il centro congressi; • il centro congressi; • il centro congressi; • l'atrività l'ineristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno del	Santocono	
Fa presente che l'acquisizione dell'ente fieristico è stato fatto nel luglio del 2019 con tante difficoltà a lietivamente alla transazione, in un sistema già in difficoltà a livello di mercato e di immagine dell'ente fieristico. Afferma che in quel momento c'era già una perdita di gestione e che il fatturato era in discesa. Precisa che vi era incertezza anche sul futuro dell'ente fieristico e dei suoi dipendenti. Fa presente inoltre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inoltre attri dali per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aluto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perche la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il centro congressi; • il competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizz	Caritocorio	· · ·
difficoltà relativamente alla transazione, in un sistema già in difficoltà à livello di mercato e di immagline dell'ente fieristico. Afferma che in quel momento c'era già una perdita di gestione e che il fatturato era in discesa. Precisa che vi era incertezza anche sul futuro dell'ente fieristico e dei suoi dipendenti. Fa presente inoltre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati evente meno utili. Elenca inoltre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette millioni di euro rispetto ai tre millioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il centro congressi; • il competence Center; • l'attività fieristico. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione telle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona beni		
Afferma che in quel momento c'era già una perdita di gestione e che il fatturato era in discesa. Precisa che vi era incertezza anche sul futuro dell'ente fieristico e dei suoi dipendenti. Fa presente inoltre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inoltre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Uniac) di circa trecentomia euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aluto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della atessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il centro congressi; • il centro congressi; • il centro congressi; • il centro congressi; • la facoltà di megeneria; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale indelle ofincio asono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si s		difficoltà relativamente alla transazione, in un sistema già in difficoltà a livello di mercato e di
discesa. Precisa che vi era incertezza anche sul futuro dell'ente fieristico e dei suoi dipendenti. Fa presente inoltre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inoltre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perche la gestione e stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegenria; • il centro congressi; • il competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che talte medello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che la difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico re		
Precisa che vi era incertezza anche sul futuro dell'ente fieristico e dei suoi dipendenti. Fa presente inoltre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inoltre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomia euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsiti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perchè la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il Competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi llustra delle s		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
Fa presente inottre che ci sono stati molti costi accessori e che la Campionaria è stata salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inottre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inottre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il centro congressi; • il Competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il mercat		
salvata in extremis. Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inoltre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perche la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • ii centro congressi; • ii Competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si tap parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma inortho dal punto di vista str		
Afferma che rispetto alle previsioni relative al fatturato 2019 c'è stata una perdita causata da mancati eventi e meno utili. Elenca inoltre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'ailtra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il centro congressi; • il competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle Silde messe in condivisione in videoconferenza per capire il mercato di inferimento dal punto di vista strategico. Afferma che in ongin caso tutti i temi sono purtroppo stati		
mancati eventi e meno utili. Elenca inoltre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il centro congressi; • il Competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che i il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento		
Elenca inoltre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova. Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hali Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hali. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: I la facoltà di ingegneria; Il competence Center; I cattività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta pariando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messes in condivisione in videoconferenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per		
Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019. Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il cemtro congressi; • il competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Veronesi Veronesi el le monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nel periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è stato valutato anchen il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato		
Elenca inottre una serie di costi dell'ente fieristico trà cui una maggiore IMU (Imposta Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aluto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il Competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Veronesi Ulsutra delle silde messe in condivisione in videoconferenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i		Elenca inoltre altri dati per fotografare la situazione della Fiera di Padova.
Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: 1 la faccità di ingegneria; 1 il centro congressi; 1 il competence Center; 1 l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati copiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato e di l'relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli e		Ricorda che il Direttore Veronesi è entrato in Fiera nel luglio del 2019.
Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milioni di euro rispetto ai tre milioni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il centro congressi; • il Competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Veronesi Veronesi Illustra delle silide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è tato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior		Elenca inoltre una serie di costi dell'ente fieristico tra cui una maggiore IMU (Imposta
dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milloni di euro rispetto ai tre milloni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta millioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Veronesi Illustra della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di ifferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminiuzione dovuta al Co		Municipale Unica) di circa trecentomila euro per la quale si sta cercando con l'Agenzia del
dovuto. Afferma che la perdita effettiva del 2019 è di sette milloni di euro rispetto ai tre milloni previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta millioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Veronesi Illustra della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di ifferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminiuzione dovuta al Co		Territorio e con l'aiuto dell'Assessore Bressa di trovare delle soluzioni per ridurre l'importo
previsti. Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'altra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: la facoltà di ingegneria; il centro congressi; il competence Center; il tattività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Veronesi Veronesi Veronesi lliustra delle Silde messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di inferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzi		
Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall Spa che è tutta un'attra cosa e non gestisce solo la fiera. Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il Centro congressi; • il Competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCI/AA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Veronesi Ullustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nie periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero de		
Afferma che non è una vera debacle perché la gestione è stata divisa in due semestri tra Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il centro congressi; • il competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al		Fa presente che non si può paragonare la gestione di Geo Spa con quella di Padova Hall
Geo e Padova Hall. Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Pa		
Fa presente che uno studio della Bocconi ha individuato il valore della ricaduta delle perdite delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il centro congressi; • il Competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Ueronesi Ueronesi Ueronesi all'internacionalizzazione. Ricorda che el stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in in talia per il settore co		, g
delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta milioni di euro. Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il cemtro congressi; • il Competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Veronesi Veronesi Illustra delle Silde messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che negli ultimi anni c'è stata vin'mportante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub dell'innovazione tecnologica. Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: • la facoltà di ingegneria; • il centro congressi; • il Competence Center; • l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragiona		delle fiere sulla città pari ad otto volte il fatturato e quindi per Padova pari a circa sessanta
Ricorda che all'interno della stessa ci saranno: I a facoltà di ingegneria; I centro congressi; I centro congressi; I competence Center; I attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		Afferma che il Direttore Veronesi ci parlerà del futuro della Fiera vista come Hub
Id facoltà di ingegneria; Id centro congressi; Id competence Center; Id competence Cent		
il centro congressi; il Competence Center; l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
il Competence Center; il attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
l'attività fieristica. Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Fa presente inoltre che a breve si trasferirà all'interno della fiera una nuova società per l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
l'internazionalizzazione delle CCIAA venete in locali che ora sono liberi. Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
fiere sono in passivo. Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		Afferma che tale modello funziona benissimo anche all'estero e che anche in Germania le
Si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale. Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		Fa presente inoltre che le difficoltà sono anche dovute alla situazione relativa al Covid e che
Veronesi Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		si sta parlando di costituire un'ente fieristico regionale.
futuro della Fiera di Padova. Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:	Veronesi	Illustra delle slide messe in condivisione in videoconferenza per capire il presente ed il
Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		· · · ·
di riferimento dal punto di vista strategico. Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		Fa presente che è stato fatto uno studio da una società di consulenza per capire il mercato
Afferma che il monitoraggio ed i trend del settore fieristico guardano sempre di più all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
all'internazionalizzazione. Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Ricorda che altri elementi di orientamento sono la digitalizzazione ed una piattaforma fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
fieristica per l'erogazione di servizi nei periodi in cui non ci sono fiere. Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Fa presente che è in aumento il fenomeno di fiere che comprano altre fiere. Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Afferma che in ogni caso tutti i temi sono purtroppo stati colpiti dal Covid e che l'attività delle Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Fiera di Padova è ripresa da poco e bisognerà vedere come va. Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Fa presente che è stato valutato anche il settore congressuale capendo anche i temi di maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
maggior sviluppo del mercato ed il relativo numero dei partecipanti. Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Afferma che negli ultimi anni c'è stata un'importante crescita degli eventi congressuali, che hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
hanno comunque avuto anche loro una diminuzione dovuta al Covid. Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Fa presente che Padova Hall Spa si posiziona al quinto posto in Italia per il settore congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
congressuale mentre si posiziona al settimo posto relativamente al quartiere fieristico. Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
Afferma inoltre che sono stati fatti dei ragionamenti sugli scenari futuri ed indica tre strade:		
la prima seguendo le indicazioni della delibera comunale per una gara di		
		la prima seguendo le indicazioni della delibera comunale per una gara di

	affidamento a terzi per la gestione del quartiere fieristico per un canone di circa quattro milioni trecento mila euro – illustra i requisiti della gara e fa presente che c'era stato un interessamento della Fiera di Verona che poi trovandosi da sola alla gara ha fatto un'offerta che ha portato alla conclusione senza esito della gara
	 stessa; la seconda una partnership industriale per incrementare i volumi di business ed accelerare la crescita del quartiere fieristico. Afferma che tale modello è più che mai attuale in questo momento storico in cui c'è il Covid; la terza, qualora la seconda opzione non avesse sviluppo, riguarderebbe uno
	sviluppo in autonomia contestualizzato nello scenario dell'Hub dell'innovazione. Precisa che la crescita in questo caso sarebbe più lenta rispetto al secondo scenario e si attuerebbe attraverso finanziamenti bancari o l'utilizzo del patrimonio immobiliare.
Santocono	Afferma che il modello che si sta portando avanti è mutuato dal mondo anglosassone e si sta cercando di mettere insieme aspetti diversi:
	 un modello fieristico con due o tre fiere di livello; la previsione di eventi nel centro congressi con Exhibition nei padiglioni della fiera. Precisa che si tratta di micro eventi che si devono svolgere più volte all'anno per permettere un'attività giornaliera della fiera.
	Ricorda inoltre che giocano un ruolo fondamentale la facoltà di ingegneria ed il competence center.
	Afferma che sono già previsti per il 2021 ventisette eventi di convegni di cui già cinque confermati.
Veronesi	Afferma che mancano alcune conferme relativamente ai convegni programmati per il 2021 dovute al problema Covid. Precisa che l'inserimento di nuovi soggetti all'interno degli spazi della fiera non riduce gli
	spazi dedicati alle manifestazioni fieristiche. Fa presente che solo la facoltà di ingegneria occuperà il padiglione due per circa ottocento mq, che sono recuperabili nel Centro Congressi nella saletta Giotto che ha una superficie di
Santocono	circa mille mq. Afferma che ci sono già due realtà internazionali che hanno richiesto di fare da sponsor al
	Centro Congressi.
Presidente Tiso	Ringrazia il Presidente Santocono e il Direttore Generale Veronesi per l'esposizione.
Foresta	Afferma di aver capito che la perdita per il 2019 è pari a circa sette milioni di euro, e che tale perdita è stata ripianata con il capitale sociale. Chiede quali sono le previsioni per il 2020 e da dove si prendono i soldi per pagare gli affitti pari a quattro milioni trecento mila euro.
Cusumano	Ringrazia i relatori.
	Afferma che il Consigliere Foresta ha già fatto le domande che voleva porre. Pensa che sia interessante il possibile coordinamento con altre fiere a livello regionale.
Lonardi	Ringrazia e saluta i relatori. Ritiene che il passivo di circa sette milioni trecento mila euro sia il frutto di scelte sbagliate dell'Amministrazione Comunale.
	Fa presente che la capitalizzazione fatta con immobili è un peso per la fiera di Padova, e che i costi di tale operazione sono stati pari a circa due milioni di euro.
	Pensa che una Fiera come Padova non sarà mai appetibile perché ha un capitale sociale spropositato rispetto al fatturato.
	Ritiene scellerata l'idea di mettere dentro di tutto e di più con enti che non producono ricchezza.
	Afferma che l'Amministrazione Comunale deve assumersi la responsabilità politica delle proprie scelte.
Veronesi	Spera in ogni caso di sbagliarsi e che la Fiera di Padova possa riprendersi. Afferma che il 2020 è un anno particolare in cui si è svolta una sola manifestazione fieristica
Volume	prima del lock down. Fa presente che dal primo settembre si possono di nuovo aprire gli eventi fieristici.
	Precisa che in questo momento non ci sono elementi per capire come finirà il 2020 e dare dei numeri adesso è impossibile ed inattendibile.
	Afferma che sugli affitti non si è espresso correttamente, infatti Padova Hall non paga affitti. Precisa che l'importo di quattro milioni trecento mila euro è il canone d'affitto base della
	gara a rialzo. Afferma che le eventuali perdite saranno coperte con il patrimonio immobiliare che è molto
Santocono	importante. Afferma che relativamente al coordinamento regionale c'erano già stati dei contatti anche prima del Covid, sia con la Fiera di Verona sia con la Fiera di Bologna.
	Fa presente che con Verona si è parlato di specializzare le fiere ad esempio quella di

	Padova con nuovi eventi e quella di Verona con eventi già sviluppati da portare avanti. Afferma che la Fiera di Bologna ha dichiarato perdite nel 2019 per ottanta milioni di euro e che la Regione Emilia Romagna ha doto un input di unione alle fiere di Bologna e Rimini. Fa presente che in Veneto Zaia e Marcato spingono per l'unione delle fiere a livello regionale.
	Risponde al consigliere Lonardi dicendogli che ha idee diverse rispetto alle sue. Precisa che la debacle era attesa e non sono stupiti di questo, in quanto dopo l'eredità di Geo Spa c'erano nuovi costi da sostenere. Ribadisce che questo non preoccupava nessuno perché davanti c'erano due anni per
	lavorare ed aumentare fatturato ed utili sperando di intraprendere la strada delle partnership.
	Afferma che adesso la prospettiva è caratterizzata da problemi relativi alla pandemia che ha colpito tutto il mondo.
	Fa presente che a volte non è il profitto la cosa più importante, perché in questo caso è fondamentale la ricaduta sul sistema/territorio economico della città. Afferma di essere certo che i nuovi scenari daranno i suoi frutti. Ricorda che:
	il Competence Center non ha bisogno di soldi;il Parco Galielo è in attivo;
	Promex è un'azienda speciale che si sostiene con i contributi delle CCIAA.
Giordani	Afferma che se la Fiera non fosse diventata pubblica chiudeva o falliva.
	Precisa che era impensabile abbandonare i dipendenti e tutto l'indotto interessato dal movimento fieristico.
	Fa presente che se la Fiera non fosse pubblica sarebbe difficile pensare ad un sistema
	fieristico regionale.
	Afferma che ha già parlato con il Presidente della Regione Veneto Zaia e con l'Assessore Regionale Marcato e che farà di tutto per mantenere viva la Fiera di Padova.
	Ribadisce che non è assolutamente cambiato il plateatico a disposizione degli eventi
	fieristici.
	Ringrazia il Presidente Tiso per aver organizzato la riunione ed il Presidente Santocono ed il Direttore Generale Veronesi per la loro presenza e per la loro esposizione.
Presidente	Crede che la nostra città non possa andare avanti con il catastrofismo di alcune persone.
Tiso	Ritiene che i consiglieri debbano stare sempre molto attenti.
	Dice a Lonardi che la città non sarebbe migliore con l'eventuale catastrofe della Fiera. Gli sembra che le idee esposte oggi dal Presidente Santocono e dal Direttore Generale Veronesi siano chiare e che dietro ci sia un lavoro molto grande per arrivare quanto prima a
	risultati positivi. Afferma che la Fiera è un patrimonio per la città di Padova e va protetta.
Berno	Afferma di non essere un esperto di fiere ma crede che nessuna fiera in questo momento
Bomo	sia in positivo.
	Ritiene di sicuro interesse lo scenario che è stato presentato e che ogni fiera dovrà inventarsi nel mondo intero tenuto conto anche del problema Covid.
	Pensa che l'emergenza sanitaria ha aumentato la ricerca di innovazione al fine di
	valorizzare il tessuto economico.
	Ribadisce che c'è anche uno stimolo regionale che può portare a sinergie importanti.
Lonardi	Chiede qual è il capitale sociale di Fiera di Padova e di Fiera di Verona
Veronesi	Afferma che Fiera di Padova ha un capitale sociale di cento tre milioni di euro mentre Verona sessanta tre milioni.
Lonardi	Ritiene che aumentare a dismisura il capitale sociale della fiera sia un ostacolo a qualsiasi
	operazione e pertanto pensa non sia una scelta corretta.
	Afferma che sono stati spesi troppi soldi in consulenze e che non c'è nessuna idea di sviluppo.
Presidente Tiso	Ritiene che i consiglieri presenti abbiamo sentito dai relatori un progetto chiaro per il futuro della Fiera di Padova.
1130	Afferma che saranno fatte pervenire ai consiglieri comunali le slide condivise in
	videoconferenza, tramite la segreteria della II Commissione Consiliare.
	Ringrazia tutti gli intervenuti e non essendoci altre richieste di intervento, dichiara chiusa la seduta, si scollega e chiude la registrazione della alle ore 18.30.
	seduca, si scollega e critique la registrazione della alle die 10.30.

Il Presidente della Il Commissione Nereo Tiso