



COMUNE DI PADOVA  
SEGRETERIA GENERALE

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 2021/0096 di Reg.

Seduta del 27/09/2021

OGGETTO: MODIFICA REGOLAMENTO COMUNALE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI E REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEGLI IMPIANTI DI PUBBLICITA' O PROPAGANDA E DEGLI ALTRI MEZZI PUBBLICITARI SULLE STRADE E SULLE AREE PUBBLICHE O DI USO PUBBLICO.

L'anno 2021, il giorno ventisette del mese di settembre alle ore 18.12, convocato su determinazione del Presidente con avviso spedito nei modi e termini di legge, il Consiglio Comunale si è riunito presso la sede di Palazzo Moroni, nella sala delle adunanze. Alla trattazione dell'argomento in oggetto, in seduta pubblica, risultano presenti ed assenti

Il Sindaco GIORDANI SERGIO A

e i Consiglieri:

N.	NOME E COGNOME	N.	NOME E COGNOME	
01.	BERNO GIANNI	17.	FIORENTIN ENRICO	
02.	COLONNELLO MARGHERITA	18.	TARZIA LUIGI	
03.	BETTELLA ROBERTO	19.	PILLITTERI SIMONE	
04.	BARZON ANNA	20.	FORESTA ANTONIO	
05.	TISO NEREO	21.	LONARDI UBALDO	
06.	GABELLI GIOVANNI	22.	PELLIZZARI VANDA	A
07.	RAMPAZZO NICOLA	23.	MENEGHINI DAVIDE	A
08.	MARINELLO ROBERTO	24.	BITONCI MASSIMO	Ag
09.	RUFFINI DANIELA	25.	LUCIANI ALAIN	
10.	SANGATI MARCO	26.	SODERO VERA	A
11.	FERRO STEFANO	27.	MOSCO ELEONORA	Ag
12.	SACERDOTI PAOLO ROBERTO	28.	CUSUMANO GIACOMO	A
13.	TAGLIAVINI GIOVANNI	29.	MONETA ROBERTO CARLO	A
14.	SCARSO MERI	30.	CAPPELLINI ELENA	
15.	MOSCHETTI STEFANIA	31.	TURRIN ENRICO	
16.	PASQUALETTO CARLO	32.	CAVATTON MATTEO	A

e pertanto complessivamente presenti n. 22 e assenti n. 11 componenti del Consiglio.

Sono presenti gli Assessori:

MICALIZZI ANDREA		RAGONA ANDREA
PIVA CRISTINA		NALIN MARTA
COLASIO ANDREA	Ag	GALLANI CHIARA
BONAVINA DIEGO		BRESSA ANTONIO
BENCIOLINI FRANCESCA		

E' presente la Presidente della Commissione per la rappresentanza delle persone padovane con cittadinanza straniera: Mabel Lanorio Malijan.

Presiede: Il Presidente del Consiglio Giovanni Tagliavini

Partecipa: Il Vice Segretario Generale Laura Paglia

La seduta è legale.

Sono designati a fungere da scrutatori i Consiglieri signori:

1) Berno Gianni

2) Turrin Enrico

Il Presidente pone in discussione l'argomento iscritto al n. 212 dell'O.d.g., dando la parola all'Assessora Marta Nalin e all'Assessore Antonio Bressa per l'illustrazione della seguente relazione in precedenza distribuita ai Consiglieri:

Signore Consigliere e Signori Consiglieri,

Premesso che:

a) dal 1966 opera in Italia l'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) con lo scopo di affermare una comunicazione commerciale sempre più "onesta, veritiera e corretta" attraverso l'applicazione del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, la cui 68<sup>a</sup> edizione è entrata in vigore il 9 febbraio 2021. In particolare, la materia della pubblicità discriminatoria e lesiva della dignità della donna trova esplicita disciplina agli articoli 9 e 10 del suddetto Codice che stabiliscono:

- art. 9, rubricato "Violenza, volgarità, indecenza", che la comunicazione commerciale non deve contenere affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale o tali che, secondo il gusto e la sensibilità dei consumatori, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti;

- art. 10, rubricato "Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona", che la comunicazione commerciale non deve offendere le convinzioni morali, civili e religiose. Essa deve rispettare la dignità della persona in tutte le sue forme ed espressioni e deve evitare ogni forma di discriminazione, compresa quella di genere;

b) l'impegno dello IAP ha avuto un riconoscimento ufficiale con la firma di un Protocollo d'Intesa con il Ministero delle Pari Opportunità del gennaio 2011, rinnovato il 31 gennaio 2013 e novellato l'1 febbraio 2015. L'attuale versione del sopra richiamato Protocollo estende il proprio raggio di azione alla tutela della dignità della persona in tutte le sue forme ed espressioni, al fine che si eviti ogni forma di discriminazione;

c) la Risoluzione del Parlamento Europeo del 12/03/2013 sull'eliminazione degli stereotipi di genere nell'Unione Europea (2012/2116 (INI)) sottolinea "l'importanza di promuovere la rappresentazione dell'immagine femminile rispettando la dignità delle donne e di combattere i persistenti stereotipi di genere, in particolare la prevalenza di immagini degradanti, nel pieno rispetto della libertà di espressione e della libertà di stampa";

d) il D.L. 12 luglio 2018, n. 87, recante "Disposizioni urgenti per la dignità dei lavoratori e delle imprese", convertito in legge, con modificazioni, dall' art. 1, comma 1, L. 9 agosto 2018, n. 96, al fine del rafforzamento della tutela del consumatore e per un più efficace contrasto alla ludopatia, vieta qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi o scommesse con vincite di denaro, comunque effettuata e su qualunque mezzo, incluse le manifestazioni sportive, culturali o artistiche, le trasmissioni televisive o radiofoniche, la stampa quotidiana e periodica, le pubblicazioni in genere, le affissioni e internet.

In particolare l'art. 9, comma 1, dispone che "ai fini del rafforzamento della tutela del consumatore e per un più efficace contrasto alla ludopatia, fermo restando quanto previsto dall'articolo 7, commi 4 e 5, del decreto-legge 13 settembre 2012, n. 158, convertito, con modificazioni, dalla legge 8 novembre 2012, n. 189, e in conformità ai divieti contenuti nell'articolo 1, commi da 937 a 940, della legge 28 dicembre 2015, n. 208, a decorrere dalla data di entrata in vigore del presente decreto è vietata qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi o scommesse con vincite di denaro, comunque effettuata e su qualunque mezzo, incluse le manifestazioni sportive, culturali o artistiche, le trasmissioni televisive o radiofoniche, la stampa quotidiana e periodica, le pubblicazioni in genere, le affissioni e internet. Dal 1° gennaio 2019 il divieto di cui al presente comma si applica anche alle sponsorizzazioni di eventi, attività, manifestazioni, programmi, prodotti o servizi e a tutte le altre forme di comunicazione di contenuto promozionale, comprese le citazioni visive e acustiche e la sovraimpressione del nome, marchio, simboli, attività o prodotti la cui pubblicità, ai sensi del presente articolo, è vietata. Sono esclusi dal divieto di cui al presente comma le lotterie nazionali a estrazione differita di cui all'articolo 21, comma 6, del decreto-legge 1°luglio 2009, n. 78, convertito, con modificazioni, dalla legge 3 agosto 2009, n. 102, le manifestazioni di sorte locali di cui all'articolo 13 del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001, n. 430, e i loghi sul gioco sicuro e responsabile dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli";

e) per rafforzare il sistema autodisciplinare occorre integrare i regolamenti locali in materia di pubblicità con clausole che prevedano, in caso di esposizione di qualsiasi impianto o mezzo pubblicitario ivi comprese le pubbliche affissioni, l'accettazione delle norme del Codice di

Autodisciplina della Comunicazione Commerciale; in tale ottica, l'ANCI e lo IAP hanno siglato un nuovo Protocollo d'Intesa in data 8 marzo 2021 per attuare forme di collaborazione affinché gli operatori di pubblicità ed i loro utenti adottino modelli di comunicazione commerciale che:

-non contengano immagini o rappresentazioni di violenza contro le donne o che incitino ad atti di violenza sulle donne;

-tutelino la dignità della donna, rispettino il principio delle pari opportunità e diffondano valori positivi sulla figura femminile;

-siano attenti alla rappresentazione dei generi, rispettosi dell'identità di uomini e donne, coerenti con l'evoluzione dei ruoli nella società;

-evitino il ricorso a stereotipi di genere.

Pertanto, in base al suddetto Protocollo d'Intesa ANCI-IAP, i Comuni sono invitati a regolamentare in tal senso la disciplina di pubblicità e pubbliche affissioni, operando in particolare secondo quanto previsto alle lettere n) , o) e p) delle premesse del detto Protocollo d'Intesa;

Dato atto che il Comune di Padova condivide i principi sottesi al Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, in particolare quelli dettati dagli articoli 9 e 10 del Codice stesso, nonché il valore della tutela del cittadino, anche sotto l'aspetto di un efficace contrasto del disturbo da gioco d'azzardo, e si impegna a rispettarli e farli rispettare dagli operatori pubblicitari che utilizzino impianti di proprietà comunale o installati sul suolo comunale;

Si ritiene, pertanto, opportuno modificare in tal senso il vigente "Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni" ed il vigente "Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità o propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree pubbliche o di uso pubblico" (approvati con deliberazione consiliare n. 143 del 19.12.2000 e ss.mm.ii.) introducendo, da un lato, nuove disposizioni che prevedono la sottoscrizione di un'apposita clausola di accettazione del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale: ciò al fine di promuovere anche in ambito locale l'autodisciplina pubblicitaria quale autorevole strumento per lo svolgimento di un'attività di promozione pubblicitaria libera e concorrenziale, ma allo stesso tempo rispettosa della sensibilità, delle convinzioni e della dignità delle persone; la sottoscrizione della suddetta clausola consente un intervento diretto dello IAP nella gestione di segnalazioni relative ad esposizioni pubblicitarie lesive dei principi sanciti nel Codice di Autodisciplina; dall'altro lato, nuove disposizioni che sottolineano il valore cogente delle disposizioni in tema di pubblicità di giochi a premi, scommesse e gioco d'azzardo dettate dal D.L. 12 luglio 2018, n. 87, convertito in L. 9 agosto 2018, n. 96.

Conseguentemente sono stati riformulati i seguenti articoli del vigente Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni:

- art. 6 " Tipologia e quantità degli impianti pubblicitari ";
- art. 9 " Impianti per affissioni dirette ";
- art. 10 "Autorizzazione e Segnalazione certificata di inizio attività (scia)";
- art. 12 "Pubblicità effettuata in difformità a leggi e regolamenti".
- art. 14 "Pubblicità effettuata su spazi ed aree comunali";
- art. 17 "Disposizioni di carattere generale ed autorizzazione".

ed i seguenti articoli del vigente Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità o propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree pubbliche o di uso pubblico:

- art. 1 "Ambito e scopo del Regolamento";
- art. 26 "Presentazione della domanda";
- art. 31 "Obblighi del titolare dell'autorizzazione".

Preso atto che, alla luce delle precedenti considerazioni, il testo del Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e del Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità o propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree pubbliche o di uso pubblico viene ad essere quello riportato nell'allegato n. 2, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto.

Visti:

- il rinnovato Protocollo d'Intesa siglato tra ANCI e IAP in data 8 marzo 2021;
- il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, emanato dall'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria;
- l'art. 9 del D.L. 12 luglio 2018, n. 87, convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 9 agosto 2018, n. 96;
- gli articoli 52 del D.Lgs. 446/97 e art. 7 del D.Lgs. 267/2000 in tema di potestà regolamentare del Comune.

Dato atto che in ottemperanza all'articolo 239, comma 1 lett. b), del D. Lgs. n. 267/2000, come modificato dall'articolo 3, comma 2 bis, del D.L. n. 174/2012, la presente proposta di deliberazione è trasmessa, per il parere di competenza, all'organo di revisione economico-finanziario;

Tutto ciò premesso, si sottopone alla Vostra approvazione il seguente ordine del giorno;

#### IL CONSIGLIO COMUNALE

VISTO il D. Lgs. 18.08.2000, n. 267, art. 42;

VISTO lo Statuto Comunale;

PRESO atto dei pareri riportati in calce (\*\*\*) espressi sulla proposta di deliberazione ai sensi dell'art. 49 e dell'art. 97 del Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267;

#### DELIBERA

- 1) di approvare, come in premessa specificato, le modifiche e le integrazioni al vigente "Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni" ed al vigente "Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità o propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree pubbliche o di uso pubblico" come riportate nel quadro sinottico (Allegato n. 1);
- 2) di dare atto, pertanto, che il testo del "Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni" e del "Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità o propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree pubbliche o di uso pubblico", comprensivo delle modifiche ed integrazioni citate, è allegato alla presente deliberazione formandone parte integrante e sostanziale (Allegato n. 2);
- 3) di dare atto che verrà predisposta un'adeguata comunicazione rivolta ai concessionari e agli operatori pubblicitari che espongono sul territorio comunale;
- 4) di dare atto che il Regolamento sarà trasmesso al Ministero dell'Economia e delle Finanze ai sensi del combinato disposto dell'articolo 52, comma 2 del D. Lgs. 15 dicembre 1997 n. 446 e dell'articolo 13, commi 15 e seguenti del Decreto Legge 6 dicembre 2011 n. 201 convertito con modificazioni nella Legge 22 dicembre 2011 n. 214 e s.m.i.;
- 5) il competente Capo Settore provvederà all'esecuzione ai sensi e per gli effetti dell'art. 107 del D. Lgs. 18.8.2000, n. 267.

(\*\*\*)PARERI SULLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

1) Parere favorevole in ordine alla regolarità amministrativa. Visto generato automaticamente dal sistema informatico del Comune di Padova ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 39/93 – firma autografa omessa.

13/09/2021

Il Capo Settore Tributi e Riscossione  
Maria Pia Bergamaschi

2) Parere favorevole in ordine alla regolarità contabile. Visto generato automaticamente dal sistema informatico del Comune di Padova ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 39/93 – firma autografa omessa.

14/09/2021

Il Ragioniere Capo  
Pietro Lo Bosco

3) Su richiesta si esprime, ai sensi dell'art. 97 del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267, il parere che nella proposta in oggetto non si evidenziano vizi di legittimità. Visto generato automaticamente dal sistema informatico del Comune di Padova ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 39/93 – firma autografa omessa.

14/09/2021

Il Segretario Generale  
Giovanni Zampieri

4) Il Collegio dei Revisori dei Conti con verbale n. 144 del 22/09/2021 esprime parere favorevole in ordine alla presente deliberazione così come proposto dalla Giunta Comunale in ottemperanza dell'art. 77 del Regolamento Comunale di contabilità. Visto generato automaticamente dal sistema informatico del Comune di Padova ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 39/93 – firma autografa omessa.

22/09/2021

Il Revisore dei Conti  
Bruno de Silva

---

OMISSIS

Il Presidente dichiara aperta la discussione.

Intervengono i Consiglieri Barzon, Luciani, Colonnello, Rampazzo, Ferro, Moschetti, Cappellini e Lonardi. Replica l'Assessore Bressa.

**Esce** il Consigliere Pasqualetto – presenti n. 21 componenti del Consiglio.

Intervengono per dichiarazione di voto i Consiglieri Luciani e Lonardi.

Nessun altro avendo chiesto di parlare, il Presidente pone in votazione per appello nominale la proposta all'ordine del giorno.

Con l'assistenza degli Scrutatori si accerta il seguente risultato:

Presenti n. 21

Voti favorevoli n. 17 (Berno, Colonnello, Bettella, Barzon, Tiso, Gabelli, Rampazzo, Sangati, Ferro, Sacerdoti, Tagliavini, Scarso, Moschetti, Fiorentin, Tarzia, Pillitteri e Foresta)

Non votanti n. 4 (Lonardi, Luciani, Cappellini e Turrin)

Il Presidente proclama l'esito della votazione e dichiara approvata la proposta in oggetto.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO  
Giovanni Tagliavini

IL VICE SEGRETARIO GENERALE  
Laura Paglia

---

---

La presente deliberazione, pubblicata all'Albo on line per 15 gg. consecutivi dal 01/10/2021 al 15/10/2021, è divenuta esecutiva in data 11/10/2021 ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267.  
Il Funzionario A.P.  
Silvia Greguolo

La presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo on line per 15 giorni consecutivi dal 01/10/2021 al 15/10/2021.