



Comune di Padova

Settore Cultura e Turismo

Determinazione n. 2023/81/0373 del 14/11/2023

Oggetto: SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (I.A.T.) DEI COLLEGATI SERVIZI DI PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZIO DI GESTIONE DEL PORTALE INTERNET DI DESTINAZIONE TURISTICA PER LA CRESCITA DELL'IMMAGINE DELLA CITTA' DI PADOVA E DEL SUO TERRITORIO. CIG. A028024393. DECISIONE A CONTRATTARE SPESA SOGGETTA A CONTROLLO D.L. 168/2004. SPESA TOTALE € 684.869,02.

IL CAPO SETTORE Cultura e Turismo

RICHIAMATO il d.lgs 36/2023 "Il codice dei contratti pubblici" che prevede all'art. 17 che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le Stazioni Appaltanti, con apposito atto, adottano la "decisione di contrarre", individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

PRESO ATTO che, in via transitoria, l'articolo 21 co.7 del d.lgs 50/2016 continua ad applicarsi fino al 31 dicembre 2023, per lo svolgimento delle attività relative alla redazione o acquisizione degli atti concernenti le procedure di programmazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione dei contratti;

RICHIAMATO l'art.41 co 12 del d lgs 36/2023 che prevede che la progettazione di servizi e forniture sia articolata in un unico livello;

SPECIFICATO che l'appalto ha per oggetto il sistema dei servizi inerenti la destinazione turistica della Città di Padova e del suo territorio, costituiti dai seguenti servizi:

A) Informazione ed Accoglienza Turistica (I.A.T.) nel Comune di Padova, ente promotore dell'Organizzazione di Gestione della Destinazione – O.G.D. Padova, riconosciuta dalla Regione Veneto con D.G.R. n.501 del 19/04/2016, pubblicata sul B.U.R. n.41 del 6/05/2016

B) Promozione e promocommercializzazione, servizi logistici e tecnici, nel quadro dell'esercizio delle funzioni di promozione e valorizzazione turistica previste dalla DGR n.472 del 14 aprile 2020, nel rispetto del D.lgs n.62 del 21 maggio 2018, relativo ai pacchetti turistici e ai servizi turistici collegati

C) Gestione del portale internet di destinazione turistica e altri servizi per la promozione del territorio

PUNTUALIZZATO che i servizi richiesti hanno l'obiettivo di valorizzare il territorio della Città di Padova nel suo complesso, predisponendo una serie di azioni mirate all'accoglienza del turista, alla promozione ed eventuale promocommercializzazione delle proposte/pacchetti turistici esistenti per tutta la durata contrattuale, da attuarsi in dialogo con i Consorzi di Imprese Turistiche e i Club di Prodotto presenti sul territorio in modo inclusivo e non sostitutivo come di seguito meglio specificate;

PRECISATO che con il nuovo appalto e la nuova aggiudicazione si vuole quindi assicurare la continuazione dei servizi su descritti, mantenendo e migliorando la qualità dei medesimi;

PRECISATO che il **PROGETTO** è composto dai seguenti elaborati:

- ❖ **Capitolato** (allegato A);
- ❖ **Elenco non nominativo del personale impiegato** dall'operatore uscente con qualifica, livelli di anzianità, sede di lavoro, monte ore, indicazione di eventuali lavoratori svantaggiati ex L. 381/91 (allegato B);
- ❖ **Quadro economico** (allegato C);
- ❖ **Schema di contratto** (allegato D);

DATO ATTO che servizio in oggetto è previsto nell'ambito del programma triennale dei Beni e dei Servizi, – CUI **S00644060287202300096**

DATO ATTO che:

- scelta di individuare una *destination management organization* unitaria, la quale, di concerto con la O.G.D. e la sua Cabina di Regia avrà il compito di guidare efficacemente il sistema degli operatori e dei fattori di competitività - produzione-offerta, orientandolo verso gli obiettivi definiti e svolgendo azioni di marketing e management del sistema turistico in termini di attrazione dei visitatori ed accrescimento della competitività;
- l'appalto è costituito da un unico Lotto con le seguenti tre tipologie di servizio:

	Descrizione servizi	P (prestazione principale) S (prestazione secondaria)
A	Servizio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.) in conformità di quanto previsto e regolato dal Capitolato	P euro 280.000,00 (IVA inclusa)
B	Servizio di promozione e promo commercializzazione in conformità di quanto previsto e regolato dal Capitolato	S euro 270.000,00 (IVA inclusa)
C	Gestione del portale internet di destinazione turistica e altri servizi per la promozione del territorio in conformità di quanto previsto e regolato dal Capitolato	S euro 130.000,00 (IVA inclusa)

CPV: 75125000-8

RITENUTO necessario procedere all'affidamento del servizio di Informazione e Accoglienza Turistica e dei collegati servizi di Promozione e Promo commercializzazione e del servizio di gestione del portale internet di destinazione turistica in quanto necessario a garantire la crescita dell'immagine della città di Padova e del suo territorio;

RILEVATO che in esecuzione di quanto prescritto dall'art. 26 L. 488/99 e dall'art. 1, c. 449, L. 296/06 che il servizio in questione non è disponibile con analoghe caratteristiche all'interno delle convenzioni CONSIP;

VISTO il quadro economico oggetto dell'Appalto:

	12 mesi di servizio	12 mesi (eventuale rinnovo)
Totale servizio	557.377,06	557.377,06
Oneri di sicurezza	0,00	0,00
TOTALE SERVIZIO	557.377,06	557.377,06
Iva 22%	122.622,94	122.622,94

TOTALE al lordo IVA	680.000,00	680.000,00
Incentivo per funzioni tecniche 0,80% ai sensi del Regolamento comunale fondo incentivi funzioni tecniche AL NETTO IVA	4.459,02	4.459,02
Tassa autorità vigilanza	410,00	410,00
Somme a disposizione	127.492,02	127.492,02
TOTALE	€. 684.869,02	€. 684.869,02

PRESO ATTO dell'art.57 del d.lgs 36/2023 in materia di clausola sociale;

VISTI, inoltre:

- ❖ l'art. 192 del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267 che, in materia di contratti prevede che la stipula degli stessi sia preceduta da una determinazione a contrattare sottoscritta dal responsabile del procedimento di spesa indicante, tra l'altro, l'oggetto del contratto, la sua forma, le clausole contrattuali ritenute essenziali nonché le modalità di scelta del contraente e delle offerte ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle Pubbliche Amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;
- ❖ l'art. 107 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267 che, fra le funzioni e responsabilità della dirigenza, prevede al punto 3 lett. b) la responsabilità delle procedure d'appalto e di concorso, nonché, alla lett. c), la stipula dei contratti;
- ❖ l'art. 64 dello Statuto Comunale;

VISTA, infine, la deliberazione dell'Autorità per la Vigilanza sui contratti pubblici in materia di contributo di gara a favore dell'Autorità, da cui risulta che in considerazione dell'ammontare del contratto in oggetto è dovuto un contributo a carico della stazione appaltante pari ad € 410,00;

VISTO l'art.14 del d.lgs 36/2023 comma 1 lett.b) ai sensi del quale il presente appalto di servizio risulta di rilevanza comunitaria, tenuto conto del valore economico stimato sull'importo totale pagabile, al netto dell'IVA, compresa l'opzione di rinnovo esplicitamente stabilita nei documenti di gara;

STABILITO che, nel rispetto di quanto disciplinato all'art.120 del d.lgs. 36/2023, la Stazione Appaltante:

si riserva la facoltà di rinnovare il contratto, alle medesime condizioni, per la durata di 12 (dodici) mesi

si riserva la possibilità prevista dall'art.120 comma 9 ovvero che, in corso di esecuzione del contratto, **qualora si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto, la variazione contrattuale avverrà alle condizioni originariamente previste;**

RICHIAMATE:

- ❖ la deliberazione del Consiglio Comunale n. 2023/0003 del 30 gennaio 2023, esecutiva, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.), sezione strategica 2023-2027 , sezione operativa 2023-2025,
- ❖ la deliberazione di Consiglio Comunale n. 2023/0004 del 30 gennaio 2023, esecutiva, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione, esercizi 2023-2025,
- ❖ la deliberazione di Giunta Comunale n. 2023/0026 del 7 febbraio 2023, esecutiva, con la quale è stato approvato il PEG esercizi 2023-2025;

D E T E R M I N A

1. **DI APPROVARE** il **progetto** del servizio di informazione e accoglienza turistica (I.A.T.), dei collegati servizi di promozione e promocommercializzazione e del servizio di gestione del portale internet di destinazione turistica per la crescita dell'immagine della Città di Padova e

del suo territorio, redatto ai sensi dell'art. dell'art.41 comma 12 del D. Lgs 36/2023., composto dagli elaborati elencati in parte narrativa;

2. **DI PROCEDERE** all'affidamento, **per la durata di 12 (dodici) mesi**, del servizio di di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.), dei collegati servizi di promozione e promocommercializzazione e del servizio di gestione del portale internet di destinazione turistica per la crescita dell'immagine della città di Padova e del suo territorio, dell'importo complessivo di **€. 557.377,06** (IVA 22% esclusa). I **costi della manodopera di €. 260.032,92** sono stati calcolati sulla base dei seguenti elementi: le categorie professionali utilizzate dall'operatore uscente corrispondono alla 4^a, l'ultimo CCNL aggiornato al 2023 multiservizi (Padova) €20.63/h. Il **monte ore è di 10.334 ore annue**. La determinazione del costo del servizio è dettagliata in allegato, le clausole contrattuali sono contenute nello schema di contratto e nel capitolato speciale d'appalto;
3. che nell'ambito dell'importo complessivo del contratto sopra precisato, sono presenti **oneri per la sicurezza per un importo di € 0,00**, non suscettibili di ribasso di gara, necessari per l'eliminazione dei rischi da interferenze, come da D.U.V.R.I. (documento unico valutazione rischi interferenze) di cui all'art. 26, c. 3, D.lgs. 81/08, specificamente redatto ai fini dell'affidamento del contratto in oggetto e che sarà essere allegato al contratto medesimo;
4. che per gli effetti dell'art. 58 co 2, considerata la natura omogenea del servizio, non sono individuabili prestazioni secondarie;
5. di aggiudicare, ai sensi dell'art.108, mediante procedura dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, sulla base dei seguenti punteggi:

Offerta tecnica	80 punti
Offerta economica (determinata mediante ribasso sull'importo a base di gara)	20 punti

OFFERTA TECNICA: MAX PUNTI 80

L'attribuzione dei punteggi verrà effettuata dalla commissione di gara sulla base dei seguenti criteri premiali:

La tabella prevede criteri di tipo **discrezionale (D)** e criteri di tipo **tabellare (T)**.

N°	CRITERI DI VALUTAZIONE	P U N T I M A X	SUB – CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI D MAX	PUNTI T MAX
A) SERVIZIO DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA I.A.T.					

1	Struttura organizzativa generale dell'appaltatore, coordinamento del servizio e interazione con la struttura appaltante. Descrizione del modello organizzativo gestionale, con particolare attenzione alla definizione dei ruoli, alle specifiche competenze professionali e alle procedure adottate a garanzia delle disposizioni richieste nel capitolato speciale di gara	10	1.1	Descrizione del piano organizzativo con le finalità e gli obiettivi dell'appalto, specificando nel dettaglio: a) le risorse umane che verranno impiegate b) le modalità di turnazione con l'indicazione del numero effettivo di presenze c) le competenze, le qualifiche e le mansioni, per tipologia di contratto di lavoro e inquadramento contrattuale di ciascun dipendente (fermo restando i requisiti minimi indicati per ciascun profilo)	8	
			1.2	Descrizione del piano formativo di aggiornamento interno del personale addetto al servizio	2	
2	Organizzazione del servizio	8	2.1	Piano descrittivo dell'organizzazione dei modi e dei tempi per il reperimento, lo stoccaggio, il trasporto, la distribuzione e la consegna nelle diverse sedi del materiale promozionale per il turista	4	
			2.2	Piano commerciale complessivo, che descriva tipologie di prodotti e servizi offerti e modalità di gestione dell'attività commerciale	4	
3	Servizi migliorativi offerti al turista	4	3.1	Ulteriore produzione di mappe di cui all'art.4 punto B, 1 del capitolato speciale d'appalto-		+10% per ciascuno anno NO-punti 0 SI-punti 2
			3.2	Ulteriore produzione di opuscoli di cui all'art.4 punto B, 2 del capitolato speciale d'appalto-		+10% per ciascuno anno NO-punti 0 SI-punti 2
4	Parità di genere art. 107 comma 7 d. lgs 36/2023	2	4.1	Possesso della certificazione della parità di genere di cui all'art 46-bis del d.lgs 11.04.2006 n.198 (codice della opportunità tra uomo e donna)	2	

B) GESTIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE						
5	Modello organizzativo proposto: organigramma	10	5.1	Completezza ed efficacia dell'assetto organizzativo proposto che presenti nel dettaglio le risorse umane che verranno impiegate, distinguendole per competenze, qualifiche e mansioni, per tipologia di contratto di lavoro e inquadramento contrattuale di ciascun dipendente.	8	
			5.2	Descrizione del piano formativo di aggiornamento interno del personale addetto alla promozione commercializzazione	2	
6	Qualità del servizio di promocommercializzazione: marketing, marketplace, management	24	6.1	Qualità complessiva del progetto di marketing turistico territoriale e del piano promozionale proposti e la loro coerenza con le linee strategiche indicate nel bando.	10	
			6.2	Qualità della proposta organizzativa per la gestione della comunicazione con particolare riferimento all'utilizzo di strumenti, linguaggi e concept di comunicazione innovativi e performanti	8	
			6.3	Qualità della proposta offerta relativa all'attività di commercializzazione e capacità di sviluppo di pacchetti turistici integrati costruiti in dialogo con gli operatori del territorio	4	
			6.4	Qualità della piattaforma informatica utilizzata per la promo-commercializzazione e commercializzazione on-line	2	
7	Supporto alla crescita del sistema locale e	6	7.1	Capacità di coinvolgimento sia del sistema imprenditoriale locale, in termini di numero di interlocutori coinvolti, sia in termini di numero di eccellenze culturali e ambientali	4	

	azioni di integrazione settoriale e progetti speciali		7.2	Qualità, completezza ed innovatività della proposta di progetti speciali	2	
8	Business Intelligence	6	8.1	Numero di report (superiori a 2 per ciascun anno) prodotti per le diverse attività di analisi, controllo, verifica e monitoraggio		3
			8.2	Qualità e completezza del sistema di monitoraggio e degli indicatori proposti	3	

C) GESTIONE PORTALE DI DESTINAZIONE TURISTICA

9	Qualità tecnica del progetto	10	9.1	Qualità completezza e sviluppo analitico della gestione dinamica del portale: 1.strumenti digitali 2.gestione operativa della comunicazione digital 3.advertising	8	
	Servizi migliorativi del progetto: attività ulteriori rispetto a quelle obbligatorie		9.2	Training: attività di formazione e crescita sui temi operativi del portale, attività di: content curation, copywriting, microcopy, social media marketing, modalità e trend communication, advertising, email marketing DEM, analisi e reportistica: analytics, facebook insight	2	

TOTALE	80				
---------------	-----------	--	--	--	--

Per quanto riguarda la valutazione dei **criteri discrezionali (D)** sarà utilizzato il sistema basato sull'attribuzione discrezionale di un coefficiente (da moltiplicare poi per il punteggio massimo attribuibile in relazione al criterio), variabile tra zero e uno, da parte di ciascun commissario di gara, secondo quanto precisato nella tabella dei criteri motivazionali sotto riportata. Si procede quindi a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad 1 la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate. Tale coefficiente definitivo sarà poi moltiplicato per il punteggio massimo attribuibile in relazione al criterio considerato.

Criteri motivazionali	Coefficiente
INSUFFICIENTE: proposta vaga nei contenuti e per nulla dettagliata. La proposta non è valutabile in quanto troppo essenziale, carente, di basso valore tecnico. Può essere attribuito questo coefficiente anche alle proposte incoerenti rispetto all'oggetto	0

dell'affidamento.	
SUFFICIENTE: Proposta scarna nei contenuti, poco dettagliata, carente di elementi di concretezza, di valore tecnico appena adeguato.	tra 0,10 e 0,30
DISCRETO: Proposta essenziale nei contenuti, con un livello di dettaglio molto basico, con sufficienti elementi di concretezza e di adeguato valore tecnico.	tra 0,31 e 0,50
BUONO: Proposta apprezzabile nei contenuti, sufficientemente dettagliata, contenente molti elementi di concretezza, anche confermati da dati oggettivamente misurabili, di buon livello tecnico.	tra 0,51 e 0,70
MOLTO BUONO: Proposta completa nei contenuti, con un buon livello di dettaglio, concreta, con molti dati oggettivamente misurabili, di alto valore tecnico.	tra 0,71 e 0,90
ECCELLENTE: Proposta esaustiva nei contenuti, di ottimo livello di dettaglio nei contenuti, concreta, supportata da dati esaustivi e oggettivamente misurabili, di altissimo valore tecnico.	tra 0,91 e 1

La valutazione dei **criteri tabellari (T)** sarà SI/NO, il punteggio viene attribuito solo se il progetto presentato dall'offerente risponde alla richiesta esplicitata nel criterio tabellare.

Con riferimento ai criteri di valutazione di tipo "qualitativo", si procederà alla riparametrazione, secondo quanto stabilito dalla giustizia amministrativa.

OFFERTA ECONOMICA (Prezzo): MAX PUNTI 20

L'elemento quantitativo prezzo al quale verrà attribuito il PUNTEGGIO MAX 20, sarà determinato mediante l'applicazione della seguente formula:

$$V(a) = Ra/R_{max}$$

dove $V(a)_i$ = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i)

R_a = valore offerto dal concorrente a

R_{max} = valore dell'offerta più convenie

6. Per essere ammessi alla gara gli operatori dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dalla vigente normativa, nonché dei seguenti requisiti:

REQUISITI DI ORDINE GENERALE E ALTRE CAUSE DI ESCLUSIONE

I concorrenti devono essere in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti di ordine generale previsti dal Codice nonché degli ulteriori requisiti indicati nel presente articolo.

La stazione appaltante verifica il possesso dei requisiti di ordine generale accedendo al fascicolo virtuale dell'operatore economico (di seguito: FVOE).

Le circostanze di cui all'articolo 94 del Codice sono cause di esclusione automatica. La sussistenza delle circostanze di cui all'articolo 95 del Codice è accertata previo contraddittorio con l'operatore economico.

In caso di partecipazione di consorzi di cui all'articolo 65, comma 2, lettere b) e c) del Codice, i requisiti devono essere posseduti dal consorzio e dalle consorziate indicate quali esecutrici.

In caso di partecipazione di consorzi stabili di cui all'articolo 65, comma 2, lett. d) del Codice, i requisiti di cui al punto 5 sono posseduti dal consorzio, dalle consorziate indicate quali esecutrici e dalle consorziate che prestano i requisiti.

Self cleaning

Un operatore economico che si trovi in una delle situazioni di cui agli articoli 94 e 95 del Codice, ad eccezione delle irregolarità contributive e fiscali definitivamente e non definitivamente accertate, può fornire prova di aver adottato misure (c.d. self cleaning) sufficienti a dimostrare la sua affidabilità.

Se la causa di esclusione si è verificata prima della presentazione dell'offerta, l'operatore economico indica nel DGUE la causa ostativa e, alternativamente:

- ❖ descrive le misure adottate ai sensi dell'articolo 96, comma 6 del Codice;
- ❖ motiva l'impossibilità ad adottare dette misure e si impegna a provvedere successivamente. L'adozione delle misure è comunicata alla stazione appaltante.

Se la causa di esclusione si è verificata successivamente alla presentazione dell'offerta, l'operatore economico adotta le misure di cui al comma 6 dell'articolo 96 del Codice dandone comunicazione alla stazione appaltante.

Sono considerate misure sufficienti il risarcimento o l'impegno a risarcire qualunque danno causato dal reato o dall'illecito, la dimostrazione di aver chiarito i fatti e le circostanze in modo globale collaborando attivamente con le autorità investigative e di aver adottato provvedimenti concreti, di carattere tecnico, organizzativo o relativi al personale idonei a prevenire ulteriori reati o illeciti

Se le misure adottate sono ritenute sufficienti e tempestive, l'operatore economico non è escluso. Se dette misure sono ritenute insufficienti e intempestive, la stazione appaltante ne comunica le ragioni all'operatore economico.

Non può avvalersi del self-cleaning l'operatore economico escluso con sentenza definitiva dalla partecipazione alle procedure di affidamento, nel corso del periodo di esclusione derivante da tale sentenza.

Nel caso in cui un raggruppamento/consorzio abbia estromesso o sostituito un partecipante/esecutore interessato da una clausola di esclusione di cui agli articoli 94 e 95 del Codice, si valutano le misure adottate ai sensi dell'articolo 97 del Codice al fine di decidere sull'esclusione.

Altre cause di esclusione

Sono esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'articolo 53, comma 16-ter, del decreto legislativo del 2001 n. 165 a soggetti che hanno esercitato, in qualità di dipendenti, poteri autoritativi o negoziali presso l'amministrazione affidante negli ultimi tre anni.

La mancata accettazione delle clausole contenute nel protocollo di legalità/patto di integrità e il mancato rispetto dello stesso costituiscono causa di esclusione dalla gara, ai sensi dell'articolo 83-bis del decreto legislativo n. 159/2011.

Sono esclusi dalla procedura di gara gli operatori economici che occupano oltre cinquanta dipendenti, che non consegnano, al momento della presentazione dell'offerta, copia dell'ultimo rapporto periodico sulla situazione del personale maschile e femminile redatto ai sensi dell'articolo 46, decreto legislativo n. 198 del 2006, unitamente all'attestazione di conformità a quello già trasmesso alle rappresentanze sindacali aziendali e ai consiglieri regionali di parità ovvero, in mancanza di tale precedente trasmissione, unitamente all'attestazione della sua contestuale trasmissione alle rappresentanze sindacali aziendali e alla consigliera e al consigliere regionale di parità.

Sono esclusi dalla procedura di gara gli operatori economici che occupano un numero di dipendenti pari o superiore a quindici e non superiore a cinquanta, che nei dodici mesi precedenti al termine di presentazione dell'offerta hanno omesso di produrre alla stazione appaltante di un precedente contratto d'appalto finanziato in tutto o in parte con i fondi del PNRR o del PNC o di un precedente contratto riservato ai sensi dell'articolo 61 del codice, la relazione di cui all'articolo 47, comma 3 del decreto legge n. 77 del 2021.

REQUISITI DI ORDINE SPECIALE E MEZZI DI PROVA

I concorrenti devono possedere, a pena di esclusione, i requisiti previsti nei commi seguenti.

La stazione appaltante verifica il possesso dei requisiti di ordine speciale accedendo al fascicolo virtuale dell'operatore economico (FVOE).

L'operatore economico è tenuto ad inserire nel FVOE i dati e le informazioni richiesti per la comprova del requisito, qualora questi non siano già presenti nel fascicolo o non siano già in possesso della stazione appaltante e non possano essere acquisiti d'ufficio da quest'ultima.

REQUISITI DI ORDINE SPECIALE, ATTINENTI ALLA CAPACITA' TECNICO-PROFESSIONALE ED ECONOMICO-FINANZIARIA REQUISITI DI IDONEITA' PROFESSIONALE

a) Per tutte le prestazioni: iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto delle singole prestazioni previste nella presente procedura di gara.

b) Per la prestazione secondaria relativa alla gestione del servizio di promozione e promocommercializzazione:

possesso di apposita autorizzazione all'esercizio dell'attività di agenzia di viaggio e turismo secondo la normativa regionale di riferimento

INDICAZIONI SUI REQUISITI SPECIALI NEI RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI, CONSORZI ORDINARI, AGGREGAZIONI DI IMPRESE DI RETE, GEIE

I soggetti di cui all'articolo 65, comma 2, lettera e), f) g) e h) del Codice devono possedere i requisiti di ordine speciale nei termini di seguito indicati.

Alle aggregazioni di retisti, ai consorzi ordinari ed ai GEIE si applica la disciplina prevista per i raggruppamenti temporanei.

Ai fini della comprova, l'iscrizione nel Registro è acquisita d'ufficio dalla stazione appaltante tramite il FVOE. Gli operatori stabiliti in altri Stati membri caricano nel fascicolo virtuale i dati e le informazioni utili alla comprova del requisito, se disponibili.

Requisiti di idoneità professionale RTI

Il requisito relativo all'iscrizione nel Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. deve essere posseduto:

- ❖ da ciascun componente del raggruppamento/consorzio/GEIE anche da costituire, nonché dal GEIE medesimo;
- ❖ da ciascun componente dell'aggregazione di rete nonché dall'organo comune nel caso in cui questi abbia soggettività giuridica.

REQUISITI DI CAPACITA' TECNICA E PROFESSIONALE

I concorrenti devono avere eseguito nel triennio precedente dalla data di indizione della procedura di gara contratti analoghi a quello oggetto della presente gara, anche a favore di soggetti privati.

7. DI DARE ATTO che:

il Responsabile del Progetto di cui all'art. 15 del D.Lgs 36/2023 è la dott.ssa Federica Franzoso

il Direttore dell'Esecuzione del Contratto è la dott.ssa Silvia Doardo

- 8. di dare atto che è stata accertata** la somma di **€.400.000,00** sul **Capitolo 20009145** "Contributo CCIAA per promozione attività culturali (gara super I.A.T.)" – classificazione Bilancio E. 2.0101.02 – PdC E. 2.01.01.02.007 del Bilancio di Previsione 2023-2025 – **anno 2024** - Vincolo 2024C236 – accertamento 2024150 a titolo di contributo derivante dall'Accordo di collaborazione ai sensi dell'articolo 15 della legge 7 agosto 1990 n. 241 tra il Comune di Padova e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Padova per attività di promozione turistica, del 19/09/2023, prot. n. 415531;

- 9. di prenotare** la spesa di **€ €.680.000,00** come segue:

ANNO 2024 – SPESA COMPLESSIVA € 680.000,00

- ❖ **€ 249.000,00** sul **Capitolo 13224805** "Altri servizi", classificazione Bilancio U.05.02.1.03, Conto P.F. U.1.03.02.99.999, del Bilancio di Previsione 2023 – 2025
- ❖ **€ 31.000,00** sul **Capitolo 13151235** vinc 2024C047 "Altri servizi", classificazione Bilancio U.05.02.1.03, Conto P.F. U.1.03.02.99.999 del Bilancio di Previsione 2023-2025
- ❖ **€ 400.000,00** sul **Capitolo 13224835** vinc 2024C236 "Altri servizi", classificazione bilancio U. 05.02.1.03, Conto P.F. U.1.03.02.99.999 del Bilancio di Previsione 2023-2025;

- 10. di impegnare** la spesa di **€ 4.459,02** per la quota di incentivo ai sensi del vigente Regolamento comunale per la costituzione e la qualificazione del fondo incentivi per le funzioni tecniche sul **Capitolo 13151235** vinc 2024C047 "Altri servizi", - classificazione Bilancio U. 05.02.1.03, Conto P.F. U.1.03.02.99.999 del Bilancio di Previsione 2023-2025 – **anno 2024,**

- 11. di impegnare** la spesa di **€ 410,00** quale contributo a favore dell'A.N.A.C. a carico della stazione appaltante ai sensi del D.Lgs. 36/2023 sul capitolo 12097800 "Imposte, tasse e proventi assimilati a carico dell'ente n.a.c.", classificazione Bilancio U.01.02.1.02, Conto P.F. U.1.02.01.99.999, del Bilancio di Previsione 2023 -2025, **anno 2023**;
- 12. di dare atto** che ai sensi dell'art.1, co 3bis, del D.L. 168 del 12 luglio 2004, convertito in legge 191 del 30 luglio 2004, il presente provvedimento è soggetto al controllo da parte del Settore Programmazione e

14/11/2023

Il Capo Settore
Federica Franzoso

Visto generato automaticamente dal sistema informatico del Comune di Padova
ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 39/93 – firma autografa omessa

C/F	Classificazione	Capitolo	Piano dei Conti	Importo	Fornitore	Num. Provv.	Num. Defn.
C	U.01.02.1.02	12097800	U.1.02.01.99.999	410,00	AUTORITA' NAZIONALE ANTICORRUZIONE	202302556	2023001626200
F	U.05.02.1.03	13151235	U.1.03.02.99.999	4.459,02	GIRO CONTABILE TESORIERE COM.LE INTESA SAN PAOLO	202302556	2024000097500
F	U.05.02.1.03	13151235	U.1.03.02.99.999	31.000,00	--	202300207	2024000097200
F	U.05.02.1.03	13224805	U.1.03.02.99.999	249.000,00	--	202300207	2024000097300
F	U.05.02.1.03	13224835	U.1.03.02.99.999	400.000,00	--	202300207	2024000097400

Visto di regolarità contabile. Si attesta la copertura finanziaria sul Capitolo/i / R.P. indicato/i nella determina.

14/11/2023

Il Ragioniere Capo
Pietro Lo Bosco

Visto generato automaticamente dal sistema informatico del Comune di
Padova ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 39/93 – firma autografa omessa