



Comune di Padova

Report sul voto della nuova statua di donna a Padova

Dall'8 ottobre al 10 novembre abbiamo raccolto i voti di cittadine e cittadini per scegliere a chi dedicare la prossima statua che verrà realizzata e posta nel centro di Padova.

La campagna di promozione comprendeva:

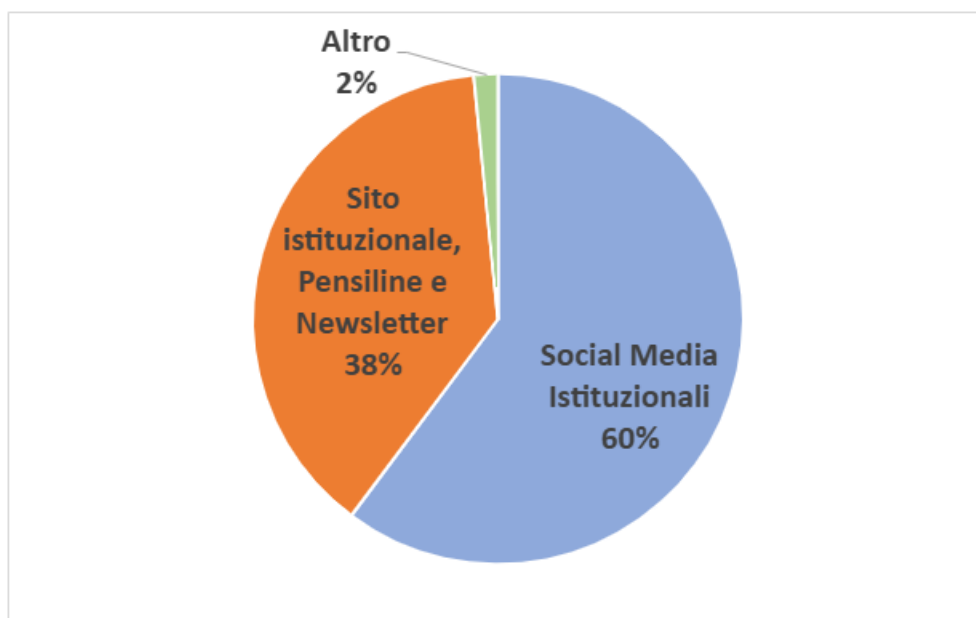
- una pagina su Padovanet con tutte le informazioni e l'area per esprimere il voto (<https://www.padovanet.it/notizia/20241015/vota-la-figura-femminile-alla-quale-dedicare-una-statua-citt%C3%A0>)
- diffusione di un apposito comunicato stampa
- una serie di contenuti pubblicati su canali social istituzionali (Facebook e Instagram), anche con una sponsorizzazione
- video con QR code per votazione online alle pensiline digitali delle fermate degli autobus
- notizia nelle newsletter istituzionali L'URP inform@ e Inform@ssociazioni

Abbiamo raccolto n. 14.098 voti distribuiti come segue:

Candidate	Voti	Percentuale
Elena Lucrezia Cornaro Piscopia	6.752	47,89%
Massimilla Baldo Ceolin	3.612	25,62%
Gualberta Alaide Beccari	1.306	9,26%
Sibilia De Cetto	1.067	7,57%
Fina Buzzaccarini	707	5,01%
Vittoria Aganoor Pompilj	654	4,64%
Totale complessivo	14.098	100,00%

La candidata vincitrice è risultata Elena Lucrezia Cornaro Piscopia con quasi la metà dei voti totali raccolti.

Analisi della provenienza dei voti



La maggior parte dei voti che sono arrivati dai social media per un totale di 8.487, a seguire i voti provenienti da Padovanet, dalle newsletter o da QR code delle pensiline digitali, con un totale di 5.389 voti.

Focus Social Media



Nel dettaglio vediamo che Facebook ha generato più voti di Instagram, ma in entrambi i casi abbiamo una platea molto ampia.

Per quanto riguarda la distribuzione delle persone votanti in base all'età. Notiamo che la maggior parte è over 35 e che il voto è nettamente in prevalenza femminile.

