



Comune di Padova

## Report sul voto della nuova statua di donna a Padova

Dall'8 ottobre al 10 novembre abbiamo raccolto i voti di cittadine e cittadini per scegliere a chi dedicare la prossima statua che verrà realizzata e posta nel centro di Padova.

La campagna di promozione comprendeva:

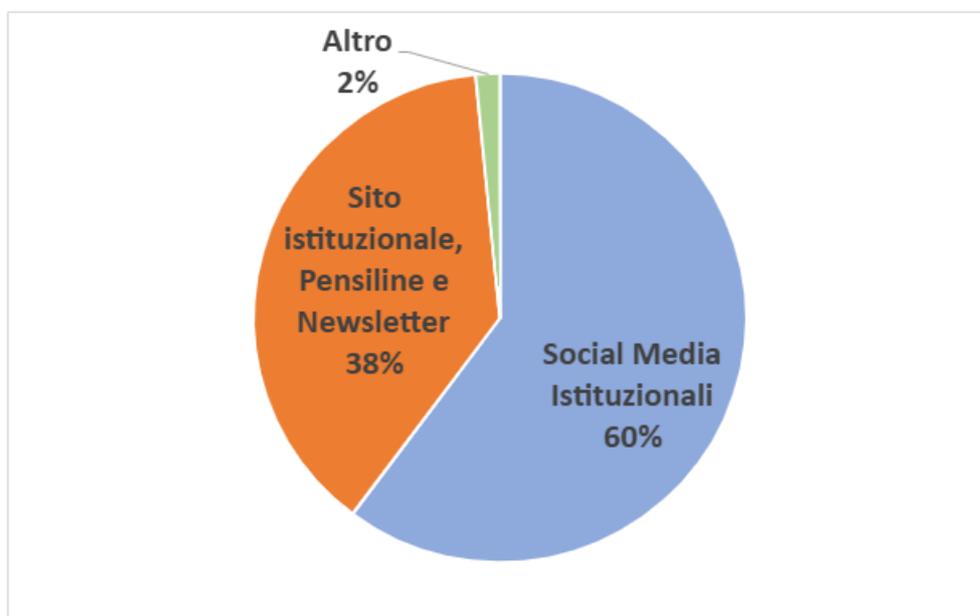
- una pagina su Padovanet con tutte le informazioni e l'area per esprimere il voto (<https://www.padovanet.it/notizia/20241015/vota-la-figura-femminile-alla-quale-dedicare-una-statua-citt%C3%A0>)
- diffusione di un apposito comunicato stampa
- una serie di contenuti pubblicati su canali social istituzionali (Facebook e Instagram), anche con una sponsorizzazione
- video con QR code per votazione online alle pensiline digitali delle fermate degli autobus
- notizia nelle newsletter istituzionali L'URP inform@ e Inform@ssociazioni

Abbiamo raccolto n. 14.098 voti distribuiti come segue:

Candidate	Voti	Percentuale
Elena Lucrezia Cornaro Piscopia	6.752	47,89%
Massimilla Baldo Ceolin	3.612	25,62%
Gualberta Alaide Beccari	1.306	9,26%
Sibilia De Cetto	1.067	7,57%
Fina Buzzaccarini	707	5,01%
Vittoria Aganoor Pompilj	654	4,64%
<b>Totale complessivo</b>	<b>14.098</b>	<b>100,00%</b>

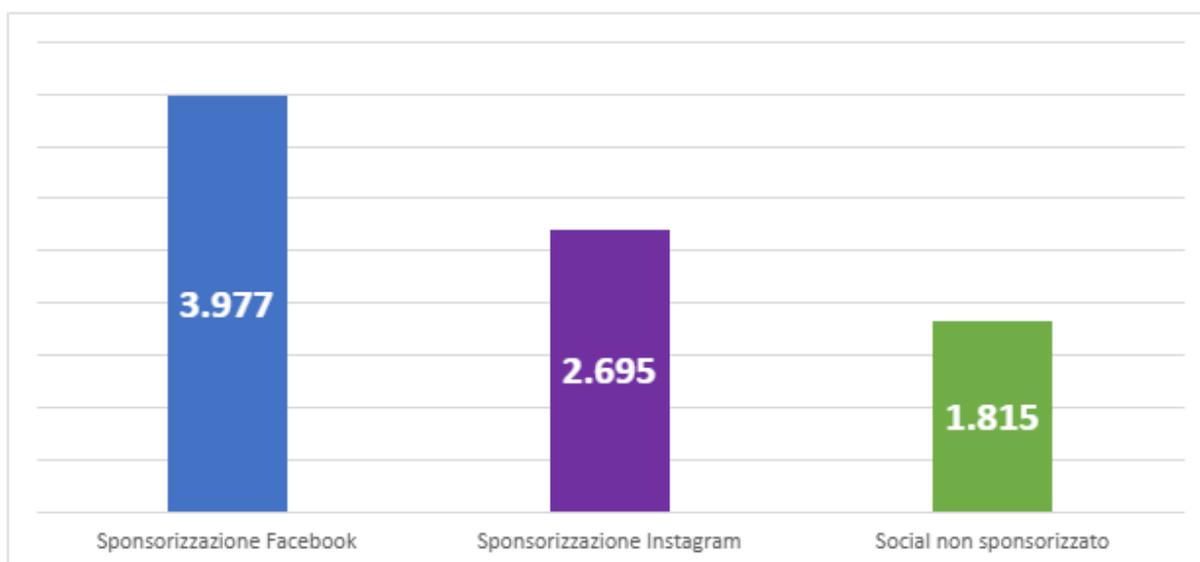
La candidata vincitrice è risultata Elena Lucrezia Cornaro Piscopia con quasi la metà dei voti totali raccolti.

### Analisi della provenienza dei voti



La maggior parte dei voti che sono arrivati dai social media per un totale di 8.487, a seguire i voti provenienti da Padovanet, dalle newsletter o da QR code delle pensiline digitali, con un totale di 5.389 voti.

### Focus Social Media



Nel dettaglio vediamo che Facebook ha generato più voti di Instagram, ma in entrambi i casi abbiamo una platea molto ampia.

Per quanto riguarda la distribuzione delle persone votanti in base all'età. Notiamo che la maggior parte è over 35 e che il voto è nettamente in prevalenza femminile.

