




Comune di Padova	
Protocollo generale: USCITA	
0202429	13/07/2016
Classificazione: 2016 - 4.8	
	UOR: Settore Servizi Sportivi
20160202429	

## Comune di Padova

Codice Fiscale 00644060287

Settore Servizi Sportivi

### IL CAPO SETTORE SERVIZI SPORTIVI

In esecuzione della deliberazione di Giunta Comunale n. 2016/0312 del 28/06/2016

### RENDE NOTO IL SEGUENTE

## AVVISO PER RICERCA DI SPONSOR PER L'ORGANIZZAZIONE DELL'ALLENAMENTO PODISTICO COLLETTIVO "CORRI X PADOVA" – 7° EDIZIONE 2016/2017 (NOVEMBRE 2016 – GIUGNO 2017)

### 1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Padova - Settore Servizi Sportivi di seguito denominato anche "Amministrazione" o "Sponsee", intende individuare soggetti idonei con cui stipulare contratti di sponsorizzazione per l'Organizzazione dell'allenamento podistico collettivo "Corri x Padova" – 7° edizione 2016/2017 (indicazioni dettagliate negli allegati A) e B) parte integrante del presente Avviso).

L'amministrazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee* e, una volta individuati i soggetti sponsor, procederà alla stipula con essi di uno o più contratti di sponsorizzazione.

Ai fini del presente Avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine anche attraverso il logo.

### 2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE

Le caratteristiche dell'evento sponsorizzato sono disponibili al sito: [http://www.padovanet.it/search?search\\_api\\_views\\_fulltext=corri+x+padova&Cerca=Cerca](http://www.padovanet.it/search?search_api_views_fulltext=corri+x+padova&Cerca=Cerca). Le attività oggetto di sponsorizzazione sono orientativamente esplicitate nell'allegato B) nei loro elementi essenziali, sulla base di considerazioni estimative effettuate dall'Amministrazione.

Quest'ultima si riserva la facoltà, in caso di nuove attività, ovvero di modifica di quelle già riportate in allegato B), anche sulla base della progressiva definizione degli aspetti organizzativi con l'approssimarsi dell'evento, di procedere all'aggiornamento e ripubblicazione dell'allegato B) stesso. La pubblicazione avverrà unicamente all'Albo Pretorio e sulla Rete Civica del Comune [www.padovanet.it](http://www.padovanet.it).

Qualora al momento della ripubblicazione fossero già stati individuati uno o più sponsor e le modifiche incidessero sul contenuto dei relativi contratti, a discrezione dell'Amministrazione gli affidamenti potranno essere revocati.

### 3. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del D. Lgs 50/2016, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale (si richiama a tal fine quanto disposto dall'art. 80 del D. Lgs n. 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione).

#### **4. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere:

- Sponsorizzazioni di natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica (**allegato A**);
- Sponsorizzazioni di natura tecnica (**allegato B**), mediante erogazione diretta di servizi a carico dello sponsor; nel caso in cui lo sponsor intenda prestare i servizi direttamente a sua cura e spese, dovrà possedere i requisiti eventualmente dovuti per l'attività prestata. Nell'allegato B) sono indicati il costo stimato complessivo delle singole attività. Le offerte possono coprire l'intera spesa dei costi delle singole attività ovvero anche solo parte di esse.

#### **5. PROFILI ECONOMICO – GIURIDICI**

I rapporti tra l'Amministrazione, quale *sponsee*, e lo *sponsor*, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare in una delle forme consentite dal Regolamento per l'attività contrattuale del Comune di Padova.

Gli elementi dell'accordo saranno definiti tra le parti all'interno del contratto di sponsorizzazione, nel quadro della proposta presentata dallo *sponsor* e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo *sponsee* si rinvia a quanto indicato negli allegati A) e B) per la richiamata tipologia.

Nel caso di sponsorizzazione tecnica, per l'esecuzione del contratto, lo sponsor contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso dell'Amministrazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici (c.d. sub-sponsor), fermo restando che in ogni aspetto relativo al contratto tra Amministrazione e sponsor risponderà in prima persona unicamente quest'ultimo. Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere al Comune di Padova – Settore Servizi Sportivi, al pari dello sponsor, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso. A beneficio degli stessi soggetti potranno essere garantite, a richiesta dello sponsor e previa autorizzazione dell'Amministrazione, controprestazioni in termini di visibilità nel rispetto di quanto disciplinato all'art. 6, purché detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo sponsor stesso.

#### **6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

L'Amministrazione si riserva di decidere quale controprestazione garantire al soggetto individuato come sponsor, tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione, nonché delle caratteristiche dell'attività sponsorizzata ferma restando la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di attività sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Padova, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

Nel rispetto dell'art. 19 D. Lgs 50/2016, il Comune di Padova potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione in concreto del servizio offerto, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

## **7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

In caso di **sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto selezionato come sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto di sponsorizzazione.

In caso di **sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di beni o servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola *attività*, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività, predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità non sollevano lo Sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle *attività* sponsorizzate.

Per il Comune di Padova, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello sponsee.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 DPR 633/1972, anche lo sponsor è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 42 D.L. 64/2014 (convertito con L. 89/2014).

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor è altresì tenuto a versare mediante bonifico bancario al Comune di Padova, nel termine stabilito contrattualmente da quest'ultimo, l'importo dell'IVA dovuta dal Comune stesso all'erario per la propria attività di sponsorizzazione.

## **8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE**

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura delle sponsorizzazioni o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva, altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione ritenuta dannosa e/o lesiva dell'immagine del Comune di Padova. L'amministrazione, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a quanto indicato nell'allegato A).

Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione può rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento.

## 9. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta in seguito dettagliata, dovranno pervenire a mano o a mezzo raccomandata A.R. indirizzata al **Comune di Padova – Settore Servizi Sportivi – V.le Nereo Rocco, 60 – 35135 PADOVA** (orario: da lunedì a venerdì 9.00-13.00 e martedì e giovedì anche dalle 15.00 alle 17.00), ovvero via PEC all'indirizzo: **servizi.sportivi@comune.padova.legalmail.it**

L'amministrazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso nonché la convenienza, procederà all'aggiudicazione e pubblicazione con le modalità ritualmente previste.

**Il termine di presentazione delle offerte sono le h 24.00 del 05/09/2016.** L'Amministrazione si riserva in ogni caso la facoltà di valutare ed aggiudicare anche offerte pervenute fuori termine, comunque nel rispetto di quanto prescritto nel presente Avviso, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte di entità complessiva tale da coprire tutti i fabbisogni evidenziati nell'allegato B).

La proposta dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti (incluso telefono ed e-mail) e la dicitura "AVVISO PER RICERCA SPONSOR PER L'ORGANIZZAZIONE DELL'ALLENAMENTO PODISTICO COLLETTIVO "CORRI X PADOVA" – 7° EDIZIONE 2016/2017" novembre 2016-giugno 2017.

La proposta redatta in lingua italiana e conforme all'allegato "Modulo per dichiarazioni e presentazione dell'offerta di sponsorizzazione" deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale), e, recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28/12/2000, n. 445 i seguenti contenuti.

1. dati generali identificativi dell'offerente richiesti nel "Modulo per dichiarazioni e presentazione dell'offerta di sponsorizzazione" allegato 1) con sintetica descrizione dell'attività esercitata;
2. nel caso di Agenzie finalizzate alla ricerca di sponsor le stesse avranno diritto alla corresponsione di un corrispettivo per l'attività pari al:
  - 15% da € 500,00 a € 2.000,00 del valore del contratto di sponsorizzazione procurato (ovvero regolarmente sottoscritto con lo sponsor);
  - 10% oltre tale valore.Il corrispettivo potrà essere maturato e corrisposto solo dopo la stipula della Convenzione di collaborazione per il reperimento di contratti di sponsorizzazione e su presentazione di idonea fattura;
3. la tipologia di sponsorizzazione:
  - se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) comprensiva di Iva 22%, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);
  - se tecnica, indicare la prestazione riferita alla/e attività sponsorizzate, ed il relativo valore economico complessivo comprensivo di IVA;
4. proposta di controprestazioni a carico del Comune di Padova nel rispetto di quanto previsto dall'art. 6 e allegati A) e B) (è possibile esplicitare anche eventuali richieste di visibilità per i c.d. sub-sponsor sotto la voce "Altro");
5. dichiarazione da parte del legale rappresentante:
  - di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 45 D. Lgs 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale;

- di accettazione di tutte le clausole contenuto nel presente Avviso;
- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'art. 8 (sponsorizzazioni escluse);
- di accettazione all'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione;

6. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

## **10. ESAME DELLE OFFERTE**

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate da apposita Commissione composta dal Capo Settore Servizi Sportivi e da due funzionari/istruttori in servizio presso il Settore Servizi Sportivi secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero, in caso di sponsorizzazioni tecniche, del maggior valore complessivo stimato.

Le proposte saranno valutate in base alla loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione e in particolare con i programmi del Settore Servizi Sportivi.

L'amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra *attività* sponsorizzata e promozione dello sponsor e a valutare

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre *iniziative* e *attività*, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

## **11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 s'informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Padova.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

## **12. PENALI**

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione

contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare al Comune di Padova, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

### **13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI**

Il Responsabile del Procedimento è l'Istruttore direttivo tecnico dott. Enzo Agostini.  
Per informazioni in ordine al presente Avviso è possibile rivolgersi al dott. Bolognesi Dario e alla dott.ssa Cavinato Monica.

Il presente Avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio e sulla Rete Civica del Comune di Padova [www.padovahet.it](http://www.padovahet.it)

### **14. FORO COMPETENTE**

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Padova.

IL CAPO SETTORE SERVIZI SPORTIVI  
*dott.ssa Miledi Dalla Pozza*

**ISTR. DIR. AMM. VO**  
*dott.ssa Cavinato Monica*

