



Comune di Padova

Settore Contratti Appalti e Provveditorato

Determinazione n. 2022/86/0028 del 25/01/2022

Oggetto: SPESA SOGGETTA A CONTROLLO D.L.168/2004. APPALTO PER ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI AI FINI DELL'ADEMPIMENTO ALL'OBBLIGO DI PUBBLICAZIONE SUI PRINCIPALI QUOTIDIANI A DIFFUSIONE NAZIONALE E A MAGGIORE DIFFUSIONE LOCALE, DEGLI ESTRATTI DEI BANDI E DEGLI AVVISI DI AVVENUTA AGGIUDICAZIONE, A NORMA ART. 3 D.M. 2.12.2016, PER IL PERIODO DI DUE ANNI, CON FACOLTA' DI RINNOVO PER ULTERIORI DUE ANNI - CIG: 8978193F3B. DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE.

IL CAPO SETTORE Contratti Appalti e Provveditorato

PREMESSO che:

- il Codice degli appalti e il Decreto Ministeriale Infrastrutture Trasporti del 2.12.2016 stabiliscono che il Comune, quando opera come stazione appaltante, deve dare notizia della pubblicazione dei bandi di gara e degli avvisi di avvenuta aggiudicazione, per estratto, su quotidiani a diffusione nazionale e locale, a seconda dell'importo del contratto di lavori, servizi o forniture;
- in base agli importi spesi negli anni pregressi e alle pubblicazioni annue previste è preventivabile un costo annuo stimato in € 20.203,20 per l'adempimento di tale obbligo di legge;
- a norma dell'art. 5 del sopra richiamato D.M. 2.12.2016, l'importo delle somme spese da impegnare per l'adempimento ai suddetti obblighi di pubblicazione deve essere rimborsato dall'aggiudicatario dei singoli appalti;

CONSIDERATO che il servizio di pubblicazione sui quotidiani aggiudicato con propria determinazione n. 2019/86/0752 del 19.11.2019 a seguito di "Avviso di Indagine di Mercato con richiesta preventivi" scadrà il 19.03.2022 e non è più rinnovabile;

DATO ATTO che:

- il servizio di cui al presente provvedimento viene affidato secondo quanto previsto dall'art. 1 del D.L. 76/2020 (convertito in L.120/2020), così come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 (c.d. "Decreto Semplificazioni bis"), che prescrive che le stazioni appaltanti possono procedere fino al 30.06.2023 all'affidamento diretto di lavori, servizi e forniture per un importo inferiore a € 139.000,00;
- tale procedura prevede, ai sensi dell'art. 32, comma 2 del D.Lgs 50/2016, l'affidamento diretto tramite determina a contrarre che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, i fornitori, le ragioni della scelta dei fornitori e il possesso da parte degli stessi dei requisiti di carattere generale;
- il servizio in argomento non è rinvenibile all'interno della piattaforma M.E.P.A. istituita da Consip;
- nell'ottica di perseguire l'interesse pubblico a ottenere le migliori condizioni sul mercato, si è aperto un confronto concorrenziale tra più operatori economici del settore, con invito a presentare la propria migliore offerta economica utilizzando, previa registrazione, la piattaforma telematica di negoziazione e-procurement della Regione Lombardia (ARIA s.p.a. - SINTEL);
- l'avviso di affidamento diretto previa indagine di mercato con richiesta di preventivi prot. n. 0513205 del 12/11/2021 è stato pubblicato sul sito istituzionale www.padovanet.it;

VISTI gli atti della gara e, in particolare, il verbale della seduta di gara in data 13.12.2021 da cui risulta che è stata formulata la proposta di aggiudicazione a favore delle concessionarie come di seguito specificato:

- A. PUBBLICAZIONE sotto soglia comunitaria (lavori di importo compreso tra euro 500.000 e la soglia comunitaria di cui all'art. 35, c. 1, lettera "a" del Codice degli appalti) a:
- Concessionaria **EDINDUSTRIA – Centro per le Comunicazioni d'Impresa S.r.l.** con il quotidiano a maggior diffusione locale "*Il Gazzettino di Padova*" (costo pubblicazione € 83,00 IVA esclusa);
 - Concessionaria **INFO SRL** con il quotidiano a diffusione nazionale "*Il Fatto Quotidiano*" (costo pubblicazione € 85,00 IVA esclusa).
- B. PUBBLICAZIONE sopra soglia comunitaria di cui all'art. 35 del Codice degli appalti a:
- Concessionaria **EDINDUSTRIA – Centro per le Comunicazioni d'Impresa S.r.l.** con il quotidiano a maggior diffusione locale "*Il Gazzettino di Padova*" (costo pubblicazione € 83,00 IVA esclusa);
 - Concessionaria **INFO SRL** con il quotidiano a diffusione nazionale "*Il Fatto Quotidiano*" (costo pubblicazione € 85,00 IVA esclusa);
 - Concessionaria **CAIORCS MEDIA SPA** con il quotidiano a maggior diffusione locale "*Il Corriere del Veneto edizione PD-RO*" (costo pubblicazione € 120,00 IVA esclusa);
 - Concessionaria **AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA SOCIO UNICO** con il quotidiano a diffusione nazionale "*AVVENIRE*" (costo pubblicazione € 108,00 IVA esclusa);

DATO ATTO che:

- in tal modo è stata determinata la spesa dell'intervento e individuato il creditore ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 183 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267;
- è stato acquisito dall'ANAC apposito **CIG (Codice Identificativo Gara) n. 8978193F3B**;
- ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000 si procederà alle verifiche delle dichiarazioni rese dalle concessionarie in sede di affidamento diretto;
- l'art. 8 c. 1 lett. a) della L. 120/2020 consente l'esecuzione del contratto in via d'urgenza ai sensi dell'art. 32 c. 8 del D.lgs. 50/2016, nelle more della verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del medesimo decreto legislativo;

RICHIAMATE le Deliberazioni del Consiglio Comunale n. 131 e n. 132 del 20 dicembre 2021, dichiarate immediatamente eseguibili, con le quali sono stati approvati, rispettivamente, il D.U.P. e il Bilancio di Previsione Finanziario 2022-2024 nonché la deliberazione della Giunta Comunale n. 762 del 28 dicembre 2021, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il PEG per gli esercizi 2022-2024;

CONSIDERATO che il servizio di pubblicazione sarà espletato con decorrenza dal 20/03/2022 al 19/03/2024, con possibilità di rinnovo per ulteriori due anni;

VISTI:

- l'art. 107 del D. Lgs. n. 267/2000
- l'art. 64 dello Statuto Comunale;
- l'art. 35 del Regolamento di Contabilità del Comune di Padova;
- l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016;
- l'art. 32, comma 2, D.Lgs. 50/2016

DETERMINA

1. di approvare il verbale di gara della seduta in data 13.12.2021 di cui alle premesse che viene allegato alla presente determina contestualmente al prospetto risultante;
2. di aggiudicare il servizio in oggetto alle seguenti Concessionarie: **EDINDUSTRIA – Centro per le Comunicazioni d'Impresa S.r.l.** (cod. fornitore 57183), **INFO SRL** (cod. fornitore 57192), **CAIORCS MEDIA SPA** (cod. fornitore 55950) e **AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA SOCIO UNICO** (cod. fornitore 6789) per la durata di due

anni con decorrenza dal 20/03/2022 al 19/03/2024, con possibilità di rinnovo per ulteriori due anni;

3. di dare atto che i contratti verranno perfezionati mediante scambio corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere (art. 32, c. 14 del DLG 50/2016);
4. che si provvederà alla liquidazione della spesa su presentazione di regolare fattura previa acquisizione del DURC e dell'attestazione sulla tracciabilità dei pagamenti di cui all'art. 3 della Legge 136 del 13/08/2010 e s.m.i.;
5. di dare atto che ci si riserva la facoltà dell'avvio del servizio ai sensi dell'art. 8, c. 1, lett a), D.L. 76/20 convertito in L. 120/20 nelle more della verifica dei requisiti di partecipazione alla gara;
6. che in base ai dati desunti dagli anni precedenti la somma da impegnare può essere ripartita tra gli aggiudicatari secondo gli importi evidenziati al punto successivo;
7. di impegnare la somma complessiva di **€ 40.406,40** per **due annualità** così ripartita:

a) sul cap. 13030000 "Servizi amministrativi" classificazione di bilancio U 01.06.1.03 (conto piano finanziario U. 1.03.02.16.001) del Bilancio di previsione 2022 la somma di **€ 17.040,96** come di seguito specificato:

- **Euro 5.670,56** a favore di Edindustria S.r.l. (cod. fornitore 57183);
- **Euro 5.807,20** a favore di Info Srl (cod. fornitore 57192);
- **Euro 2.928,00** a favore di Cairorcs Media Spa (cod. fornitore 55950);
- **Euro 2.635,20** a favore di Avvenire Nuova Editoriale Italiana Spa (cod. fornitore 6789);

b) sul cap. 13030000 "Servizi amministrativi" classificazione di bilancio U 01.06.1.03 (conto piano finanziario U. 1.03.02.16.001) del Bilancio di previsione 2023 la somma di **€ 20.203,20** come di seguito specificato:

- **Euro 6.683,16** a favore di Edindustria S.r.l. (cod. fornitore 57183);
- **Euro 6.844,20** a favore di Info Srl (cod. fornitore 57192);
- **Euro 3.513,60** a favore di Cairorcs Media Spa (cod. fornitore 55950);
- **Euro 3.162,24** a favore di Avvenire Nuova Editoriale Italiana Spa (cod. fornitore 6789);

c) sul cap. 13030000 "Servizi amministrativi" classificazione di bilancio U 01.06.1.03 (conto piano finanziario U. 1.03.02.16.001) del Bilancio di previsione 2024 la somma di **€ 3.162,24** come di seguito specificato:

- **Euro 1.012,60** a favore di Edindustria S.r.l. (cod. fornitore 57183);
- **Euro 1.037,00** a favore di Info Srl (cod. fornitore 57192);
- **Euro 585,60** a favore di Cairorcs Media Spa (cod. fornitore 55950);
- **Euro 527,04** a favore di Avvenire Nuova Editoriale Italiana Spa (cod. fornitore 6789).

25/01/2022

Il Capo Settore
Paolo Castellani

Visto generato automaticamente dal sistema informatico del Comune di Padova
ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 39/93 – firma autografa omessa

C/F	Classificazione	Capitolo	Piano dei Conti	Importo	Fornitore	Num. Prov.	Num. Def.
C	U.01.06.1.03	13030000	U.1.03.02.16.001	5.670,56	EDINDUSTRIA CENTRO PER LE COMUNICAZIONI D'IMPRESA S.R.L.	202200079	2022000241300
C	U.01.06.1.03	13030000	U.1.03.02.16.001	5.807,20	INFO S.R.L.	202200079	2022000241400
C	U.01.06.1.03	13030000	U.1.03.02.16.001	2.928,00	CAIORCS MEDIA SPA	202200079	2022000241500
C	U.01.06.1.03	13030000	U.1.03.02.16.001	2.635,20	AVVENIRE N.E.I. S.p.A.	202200079	2022000241600
F	U.01.06.1.03	13030000	U.1.03.02.16.001	6.683,16	EDINDUSTRIA CENTRO PER LE COMUNICAZIONI D'IMPRESA S.R.L.	202200079	2023000044000
F	U.01.06.1.03	13030000	U.1.03.02.16.001	6.844,20	INFO S.R.L.	202200079	2023000044100
F	U.01.06.1.03	13030000	U.1.03.02.16.001	3.513,60	CAIORCS MEDIA SPA	202200079	2023000044300
F	U.01.06.1.03	13030000	U.1.03.02.16.001	3.162,24	AVVENIRE N.E.I. S.p.A.	202200079	2023000044200

2022/86/0028

F	U.01.06.1.03	13030000	U.1.03.02.16.001	1.012,60	EDINDUSTRIA CENTRO PER LE COMUNICAZIONI D'IMPRESA S.R.L.	202200079	2024000000300
F	U.01.06.1.03	13030000	U.1.03.02.16.001	1.037,00	INFO S.R.L.	202200079	2024000000500
F	U.01.06.1.03	13030000	U.1.03.02.16.001	585,60	CAIORCS MEDIA SPA	202200079	2024000000400
F	U.01.06.1.03	13030000	U.1.03.02.16.001	527,04	AVVENIRE N.E.I. S.p.A.	202200079	2024000000600

Visto di regolarità contabile. Si attesta la copertura finanziaria sul Capitolo/i / R.P. indicato/i nella determina.

27/01/2022

Il Funzionario con A.S.
Antonio Mario Montanini

Visto generato automaticamente dal sistema informatico del Comune di
Padova ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 39/93 – firma autografa omessa

COMUNE DI PADOVA

SETTORE CONTRATTI, APPALTI E PROVVEDITORATO

Appalto per l'acquisto di spazi pubblicitari ai fini dell'adempimento all'obbligo di pubblicazione sui principali quotidiani a diffusione nazionale e a maggiore diffusione locale, degli estratti dei bandi e degli avvisi di avvenuta aggiudicazione, a norma dell'art. 3 D.M. 2 dicembre 2016.

Durata del contratto: due anni dalla data di stipulazione del contratto, con facoltà di rinnovo per ulteriori due anni.

CIG (Codice Identificativo Gara): 8978193F3B

VERBALE DI GARA

Il giorno 13 dicembre 2021 presso gli uffici del Settore Contratti, Appalti e Provveditorato in Via N. Tommaseo n. 60.

Alle ore 10.00 presiede la seduta il sottoscritto dott. Andrea Ferrari, funzionario amm.vo Alta specializzazione delegato con determinazione n. 2021/86/0330 in data 15 giugno 2021 del Capo Settore Contratti Appalti e Provveditorato, con l'assistenza di Cristina Carlin istruttore amministrativo.

Il Presidente dichiara aperta la gara e prende atto che hanno fatto pervenire la propria offerta, attraverso la piattaforma telematica di negoziazione SINTEL, entro il termine perentorio prescritto dal disciplinare di gara, gli operatori economici di cui all'elenco allegato sub "A".

Si procede all'apertura delle buste telematiche prodotte dai concorrenti.

Viene dato atto che tutti i concorrenti hanno prodotto regolarmente la documentazione prescritta.

Considerata la tipologia di pubblicazioni cui per legge è tenuta la stazione

appaltante, si procederà alla proposta di aggiudicazione distintamente:

- a) per pubblicazione di estratti di bandi ed avvisi di avvenuta aggiudicazione sotto soglia comunitaria (si deve pubblicare su un principale quotidiano a diffusione nazionale e su un quotidiano a maggior diffusione locale);
- b) per pubblicazione di estratti di bandi ed avvisi di avvenuta aggiudicazione sopra soglia comunitaria (si deve pubblicare su due principali quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a maggior diffusione locale).

Viene dato atto che il concorrente Info srl, ha proposto come quotidiano a maggiore diffusione locale nel luogo (Padova) dove si eseguono i contratti "Il Giornale ed. Nord-Est". In base al disposto dell'art. 3 D.M. Infrastrutture e Trasporti 2.12.2016, i quotidiani sui quali si devono pubblicare gli estratti dei bandi di gara e degli avvisi di avvenuta aggiudicazione, sono di due tipi: a) principali quotidiani a diffusione nazionale; b) quotidiani a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti, con la precisazione che per area interessata, ai fini della pubblicazione su quotidiani locali, si intende il territorio della provincia cui afferisce l'oggetto dell'appalto e nell'ambito del quale si esplicano le competenze dell'amministrazione aggiudicatrice (evidentemente, nella fattispecie, il territorio della provincia di Padova).

Per quanto riguarda specificamente la pubblicità a livello locale, la citata disposizione normativa dispone che la diffusione debba essere nell'ambito del territorio provinciale ove opera la stazione appaltante ed, inoltre, pone lo specifico requisito della "maggiore" diffusione nel territorio predetto. Per valutare detti requisiti relativi alla pubblicità a livello locale (maggiore diffusione in ambito provinciale), l'Avviso di indagine di mercato con

richiesta di preventivi”, ha espressamente disposto che si farà riferimento ai dati pubblicati nel sito ADS <http://www.adsnotizie.it/index.asp> forniti dalla società ADS (Accertamenti Diffusione Stampa), la cui attività è quella di certificare e divulgare i dati relativi alla tiratura e alla diffusione e/o distribuzione della stampa quotidiana e periodica di qualunque specie pubblicata in Italia. Sulla base di tale riscontro, si ritiene che la testata giornalistica proposta dal concorrente in questione non soddisfi il requisito della “maggiore diffusione locale nel luogo dove si eseguono i contratti” posto dal citato art. 3 D.M. 2.12.2016, collocandosi solo al decimo posto nella graduatoria dei quotidiani maggiormente diffusi nella provincia di Padova, con un dato (593) assolutamente basso se comparato con quello delle altre testate a diffusione locale proposte da altri concorrenti (12.269 oppure 5.539 oppure 4.101).

Viene dato atto che Lexmedia srl e STC Managing srl, hanno proposto come quotidiano a diffusione nazionale la testata “La Notizia”; STC Managing srl ha, inoltre, proposto, quale ulteriore testata a diffusione nazionale, il quotidiano “Il Domani”.

Sulla base dei dati relativi alle tirature delle testate quotidiane, pubblicati dall’Autorità Garante della Concorrenza sul Mercato (<https://www.agcom.it/editoria-quotidiana>), risulta che i quotidiani proposti vantano una tiratura relativa all’anno 2020 (ultimo dato disponibile), corrispondente ad una percentuale sul volume totale della tiratura nazionale del complesso delle testate quotidiane, pari all’ 0,62% (“Il Domani”) e allo 0,05% (“La Notizia”). Alla luce di tali dati, non si ritiene che le testate in questione possano soddisfare il requisito posto dal DM 2 dicembre 2016, in

base al quale i quotidiani a diffusione nazionale devono rivestire il carattere di “principali” quotidiani a diffusione nazionale: in base alla definizione risultante dal vocabolario “Treccani”, è “principale” ciò che “*ha maggior rilievo, maggiore importanza rispetto ad altre cose dello stesso genere*”. La tiratura di un quotidiano, è un indice della maggiore o minore “rilevanza” di una testata giornalistica ai fini della pubblicità di bandi ed esiti di gara voluta dal legislatore (maggiore è la tiratura di un quotidiano, maggiore è anche il dato in termine di vendite e, quindi, di diffusione), per assicurare la finalità essenziale della più capillare conoscibilità della notizia afferente l’indizione di una gara d’appalto e del suo esito su tutto il territorio nazionale sia tra gli operatori economici sia genericamente tra tutti i cittadini, nell’ottica di favorire il controllo democratico sull’attività pubblica.

Viste le risultanze della gara, la proposta di aggiudicazione dell’appalto è formulata a favore degli operatori economici di cui al prospetto allegato “**B**” al presente verbale (in adempimento di quanto prescritto dall’art. 53 D.lgs. 50/16, il prospetto potrà essere pubblicato solo dopo l’adozione del provvedimento di aggiudicazione).

Alle ore 11.30 è dichiarata la chiusura dei lavori.

Il Presidente di gara

(Dr. Andrea Ferrari)

firmato digitalmente



FERRARI
ANDREA
COMUNE DI
PADOVA
14.12.2021
15:10:55
GMT+00:00

ALLEGATO "A" AL VERBALE DEL 13/12/2021**COMUNE DI PADOVA - SETTORE CONTRATTI APPALTI E PROVVEDITORATO**

Elenco operatori partecipanti all'avviso di affidamento diretto previa indagine di mercato con richiesta preventivi per

"Appalto per l'acquisto di spazi pubblicitari ai fini dell'adempimento all'obbligo di pubblicazione sui principali quotidiani a diffusione nazionale e a maggiore diffusione locale, degli estratti dei bandi e degli avvisi di avvenuta aggiudicazione, a norma dell'art. 3 D.M. 2 dicembre 2016"

CIG (Codice Identificativo Gara): 8978193F3B

n.	Ditta	CF / P.IVA	Prov.	Sede
1	LEXMEDIA S.R.L.	09147251004	RM	ROMA
2	AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA SOCIO UNICO	00743840159	MI	MILANO
3	INFO SRL	04656100726	BT	BARLETTA
4	CAIRORCS MEDIA SPA	11484370967	MI	MILANO
5	VIVENDA SRL	08959351001	RM	ROMA
6	A. Manzoni spa	04705810150	TO	TORINO
7	NET4MARKET - CSAMED Srl	02362600344	CR	CREMONA
8	EDINDUSTRIA - Centro per le Comunicazioni d'Impresa S.r.l.	00464710581	RM	MONTEROTONDO
9	Eurema srls	05623520870	CT	SANT'AGATA LI BATTIATI
10	STC MANAGING S.R.L.	07841320729	BT	BARLETTA

OGGETTO: "Appalto per l'acquisto di spazi pubblicitari ai fini dell'adempimento all'obbligo di pubblicazione sui principali quotidiani a diffusione nazionale e a maggiore diffusione locale, degli estratti dei bandi e degli avvisi di avvenuta aggiudicazione, a norma dell'art. 3 D.M. 2 dicembre 2016"
CIG (Codice Identificativo Gara): 8978193F3B

	CONCESSIONARIA	LOCALE	OFFERTA IVA esclusa	NAZIONALE	OFFERTA IVA esclusa	ABBINATA 1 LOCALE-1 NAZIONALE	OFFERTA IVA esclusa	ABBINATA 2 LOCALE-2 NAZIONALE	OFFERTA IVA esclusa	ABBINATA 1 LOCALE-2 NAZIONALE	OFFERTA IVA esclusa
1	LEXMEDIA S.R.L.	IL GAZZETTINO DI PADOVA	287,00	LA NOTIZIA	97,00	IL GAZZETTINO DI PADOVA	347,00	----	----		
						LA NOTIZIA					
2	AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA SOCIO UNICO			AVVENIRE	108,00			----	----		
3	INFO SRL	IL GIORNALE edizione NORD-EST	85,00	IL FATTO QUOTIDIANO	85,00	IL GIORNALE Edizione NORD-EST	165,00	----	----		
						IL FATTO QUOTIDIANO					
4	CAIRORCS MEDIA SPA	IL CORRIERE DEL VENETO Edizione PD-RO	120,00	IL CORRIERE DELLA SERA	240	IL CORRIERE DEL VENETO Edizione PD-RO	240,00	----	----		
						IL CORRIERE DELLA SERA					
5	VIVENDA SRL	IL GAZZETTINO DI PADOVA	180,00	IL MESSAGGERO	180,00					IL GAZZETTINO DI PADOVA	
										IL MESSAGGERO	560,00
										IL GIORNALE	
6	A. Manzoni spa	IL MATTINO DI PADOVA	150,00	LA REPUBBLICA	200,00	IL MATTINO DI PADOVA	260,00			IL MATTINO DI PADOVA	
										LA REPUBBLICA	370,00
										LA STAMPA	
						LA REPUBBLICA				IL MATTINO DI PADOVA	
										LA REPUBBLICA	340,00
										IL FOGLIO	
7	NET4MARKET - CSAMED Srl	IL GAZZETTINO DI PADOVA	110,00	AVVENIRE	130,00	IL GAZZETTINO DI PADOVA	220,00				
						IL MESSAGGERO NAZIONALE					
8	EDINDUSTRIA - Centro per le Comunicazioni d'Impresa S.r.l.	IL GAZZETTINO DI PADOVA	83,00	IL MESSAGGERO NAZIONALE	135,00	IL GAZZETTINO DI PADOVA	218,00				
						IL MESSAGGERO NAZIONALE					
9	Eurema srls	IL GAZZETTINO DI PADOVA	154,00	IL MESSAGGERO	216,00	IL GAZZETTINO DI PADOVA	288,00				
						IL MESSAGGERO NAZIONALE					
10	STC MANAGING S.R.L.	IL GAZZETTINO DI PADOVA	85,00	LA NOTIZIA	85,00	IL GAZZETTINO DI PADOVA	150,00				
		IL MATTINO DI PADOVA	250,00	IL DOMANI	100,00	LA NOTIZIA					

Considerata la tipologia di pubblicazioni cui per legge è tenuta la stazione appaltante,
si procede alla seguente proposta di aggiudicazione:

SOTTO SOGLIA COMUNITARIA un principale quotidiano a diffusione nazionale e un quotidiano a maggior diffusione locale				SOPRA SOGLIA COMUNITARIA due principali quotidiani a diffusione nazionale e due quotidiani a maggior diffusione locale			
DIFFUSIONE	CONCESSIONARIA	QUOTIDIANO	OFFERTA IVA esclusa	DIFFUSIONE	CONCESSIONARIA	QUOTIDIANO	OFFERTA IVA esclusa
LOCALE	EDINDUSTRIA – Centro per le Comunicazioni d'Impresa S.r.l.	IL GAZZETTINO DI PADOVA	83,00	1 LOCALE – 1 NAZIONALE	EDINDUSTRIA – Centro per le Comunicazioni d'Impresa Srl	IL GAZZETTINO DI PADOVA	83,00
					INFO SRL	IL FATTO QUOTIDIANO	85,00
NAZIONALE	INFO SRL	IL FATTO QUOTIDIANO	85,00	1 LOCALE – 1 NAZIONALE	CAIRORCS MEDIA SPA	IL CORRIERE DEL VENETO Edizione PD-RO	120,00
					AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA SOCIO UNICO	AVVENIRE	108,00



FERRARI
ANDREA
COMUNE DI
PADOVA
14.12.2021
15:11:46
GMT+00:00