



PROCEDURA DI GARA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DELL’APPALTO DEL SERVIZIO DI CREATIVITA’ GIOVANILE.

RELAZIONE DI PROGETTO EX ART. 41 C. 12 D.LGS 36/2023

1. PREMESSE

Il Settore Gabinetto del Sindaco si avvale da molti anni con soddisfazione della collaborazione di soggetti privati, presso l’Ufficio Progetto Giovani, per la gestione del servizio di Creatività Giovanile che si propone di favorire le iniziative dei giovani rivolte alla valorizzazione del patrimonio culturale e commerciale della città e il sostegno delle start-up e dell’imprenditoria femminile.

2. OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

L’oggetto dell’appalto è la gestione del servizio di promozione della Creatività Giovanile, intesa come un servizio che abbia ad oggetto i seguenti obiettivi:

- progettare , organizzare, gestire progetti, offrire servizi, documentare attività e organizzare opportunità di formazione, promozione e sostegno alla ricerca - in una logica di supporto e sviluppo del lavoro, delle professioni e delle pratiche artistiche e culturali - a favore dei giovani e delle giovani under 35 che, attraverso i linguaggi del contemporaneo, operano con obiettivi professionali nei campi delle arti, dello spettacolo e della creatività emergente e sono iscritti alla sezione locale dell’Archivio Giovani Artisti Italiani.
- erogare servizi di informazione, consulenza e orientamento per l’innovazione, la ricerca artistica contemporanea e le professioni culturali emergenti a singoli, collettivi o gruppi per favorire l’inserimento delle artiste e degli artisti, delle operatrici e degli operatori culturali under 35 nei circuiti professionistici dei settori culturali e creativi in termini di sviluppo di autonomia professionale, imprenditorialità e innovazione;
- organizzare e realizzare attività di selezione finalizzate alla partecipazione delle giovani e dei giovani artisti e delle operatrici e operatori della cultura a concorsi, bandi e call promossi da Comune di Padova e/o promossi da enti nazionali e internazionali legati al Comune di Padova in forme associative o di partenariato;
- sviluppare collaborazioni operative, accordi di partenariato, azioni di co-progettazione con enti del Terzo Settore, enti pubblici e privati, realtà informali e attori del settore dell’impresa e del commercio, in un quadro di politiche di coesione/inclusione sociale, sociale e accesso alla cultura - secondo gli obiettivi dell’Agenda 2030- per la promozione, il sostegno, lo sviluppo e il coinvolgimento del lavoro e delle professioni artistiche, culturali e creative delle giovani e dei giovani under 35;

- promuovere progetti e azioni di mobilità nazionale e internazionale per le giovani artiste e i giovani artisti e operatrici e operatori culturali;
- progettare, attivare, sviluppare e consolidare processi e percorsi di rigenerazione urbana a base culturale che attraverso le pratiche artistiche agiscano e partecipino nei processi di trasformazione urbana, sociale, ambientale ed economica della città;
- attivare gestire spazi di produzione culturale e aggregazione artistica;

3. VALORE AFFIDAMENTO ED ONERI DELLA PROCEDURA

L'importo dell'appalto è di € 464.046,00 al netto di IVA e/o di altre imposte e contributi di legge.

L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari ad € 0,00.

I costi della manodopera pari a € 368.226,00 sono inclusi nell'importo annuo dell'appalto, calcolati sulla base di una stima di n. 4 addetti, con applicazione del "CCNL per le lavoratrici e i lavoratori delle cooperative del settore socio-sanitario-assistenziale-educativo e di inserimento lavorativo" del 26 gennaio 2024 con decorrenza dal mese di febbraio 2024. Al titolo VI del predetto CCNL (classificazione del personale) si definiscono le aree/categorie, individuando nella categoria D1 quella delle/i operatrici/ori dei servizi informativi e di orientamento.

La durata del contratto è di 36 mesi con opzione di rinnovo per lo stesso periodo.

4. PROCEDURA SCELTA DEL CONTRAENTE E CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE

L'appalto è aggiudicato mediante procedura aperta con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo (art. 108, comma 1, del D.Lgs. 36/2023), senza ammissione di offerte in aumento rispetto all'importo complessivo soggetto a ribasso (IVA esclusa)

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi.

	Punteggio Massimo
Offerta Tecnica	70
Offerta Economica	30
TOTALE	100

I punteggi saranno attribuiti da una Commissione giudicatrice nominata dalla Stazione Appaltante ai sensi dell'art. 51 e 93 del D.Lgs. 36/2023. Le modalità di attribuzione del punteggio tecnico e del punteggio economico, i criteri e sub criteri di aggiudicazione dei punteggi, sono riportati in dettaglio nel Disciplinare di Gara che fornisce altresì la specifica modulistica per la presentazione dell'offerta.

5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Sono ammessi alla gara gli operatori economici di cui all'art. 65, del D. Lgs n. 36/2023, in possesso dei requisiti di idoneità morale di cui agli artt. 94 e 95 D. Lgs n. 36/2023 e dei requisiti tecnici e di idoneità

professionale prescritti in dettaglio nel Disciplinare di Gara al quale si rimanda.

Sono parte integrante della presente relazione i seguenti documenti ai quali si rimanda nei contenuti:

- capitolato speciale d'appalto;
- disciplinare di gara;
- schema di contratto;
- schema di accordo tra il designato del titolare del trattamento e il Responsabile del trattamento dati personali esterno, ai sensi dell'art. 28 del Regolamento 2016/679/UE;
- elenco personale impiegato dall'operatore uscente ai sensi dell'art. 57 D. Lgs 36/2023;
- determina a contrarre.

La Caposettore Gabinetto del Sindaco